

UPDATE

TIME TO  
SHINE

**NOWOŚĆ** SHADOWS LIQUID COLOUR GLOSS

**GRAHAM HILL**  
NOWY LOOP  
Grey Colour Foam

**GLYNT SPRAYS**  
Odpowiednie  
wykończenie  
dla fryzury

**GRAHAM HILL**  
Świetny przewodnik  
dotyczący dawania  
prezentów  
świątecznych

ZNAMY SIĘ  
NA WŁOSACH



# DRODZY

## KLIENCI GLYNT & GRAHAM HILL

Witajcie w kolejnym wydaniu naszego kwartalnika! Przed nami ostatni kwartał w roku. To okres, w którym Wasze umiejętności i kreatywność są wyjątkowo doceniane, ponieważ klienci pragną wyglądać olśniewająco podczas licznych uroczystości i spotkań rodzinnych.

Jesteśmy niezmiernie dumni i podekscytowani, że możemy podzielić się z Wami kolejnym oszałamiającym sukcesem. Po raz jedenasty z rzędu zdobyliśmy prestiżowe pierwsze miejsce w rankingu magazynu *FRISEUR INTERN*. To dowód, że większość rzeczy robimy dobrze, ale przede wszystkim, że nieustannie dążymy do doskonałości. Nie ma przecież większej nagrody niż uznanie branżowych ekspertów i klientów za naszą ciężką pracę i pasję w tworzeniu produktów fryzjerskich najwyższej jakości.

Ostatnio mieliście okazję poznać wiele fascynujących nowości. Jedną z nich jest seria *SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS*, która zaprezentowała się jako prawdziwie inteligentna gama płynnych farb do włosów. Co wyróżnia tę serię? Przede wszystkim jej wyjątkowe kwaśne pH, które nie tylko gwarantuje doskonałą trwałość koloru, ale także chroni włosy podczas procesu farbowania. Zapraszamy Was do eksperymentowania z tymi fascynującymi kolorami i podzielenia się z nami Waszymi efektami. *SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS* to świetna opcja dla tych, którzy kochają odważne zmiany i chcą eksplorować różnorodność kolorów na swojej głowie.

Rozmowa z Salonem Urody Flaming była niezwykle inspirująca. To miejsce, które zdobyło miano "Fryzjera Kwartału", więc musi kryć w sobie wiele tajemnic sukcesu i pasji do sztuki fryzjerskiej. Gotowi na dawkę inspiracji?

Sztuka tworzenia wizerunku to złożony proces, w którym fryzjerzy odgrywają kluczową rolę. Odnalezienie własnego stylu to często wyzwanie dla wielu klientów, ale właśnie tutaj pojawia się magiczna rola fryzjera. Jak to zrobić? Odpowiada Marek Łagodzki.

Życzymy Wam owocnych miesięcy, pełnych kreatywności i inspiracji. Niech Wasza praca przynosi jeszcze więcej uśmiechów i zadowolenia zarówno Wam, jak i Waszym klientom.

Z wyrazami szacunku,

Zespół GLYNT

## W ŚRODKU

### GLYNT

- 4 | 5 Friseur Intern
- 6-19 Nowość: LIQUIDS
- 20 | 21 Maski i odżywki
- 22 | 23 Fryzjer Kwartału
- 24 | 25 NUTRI
- 26 | 27 „Sztuka tworzenia wizerunku”
- 28 | 29 SPRAYS
- 30 | 31 „Jak zrobić wrażenie na Instagramie jako fryzjer
- 32 Szkolenia”
- 33 Social Media
- 34 | 35 Zabieg odmładzający włosy

### GRAHAM HILL

- 36 | 37 Nowość: LOOP FOAM
- 38 | 39 STYLING
- 40 | 41 Prezentowy poradnik
- 42 | 43 „Kultura Męskiej Pielęgnacji”

# 1

PONOWNIE  
NUMER

## DZIEŃ ŚWISTAKA...

Pamiętacie amerykańską komedię z Billem Murrayem w roli głównej? Tam reporter Phil utknął w zakrzywieniu czasu, każdego dnia dzieje się to samo, co poprzedniego dnia. Tak samo dzieje się w rankingu FRISEUR INTERN, dzięki któremu firmy fryzjerskie co roku wybierają najlepszego dostawcę kosmetyków do włosów.

Jesteśmy zwycięzcami w tym porównaniu po raz jedenasty z rzędu! To pokazuje nam, że większość rzeczy robimy dobrze. To pokazuje Wam, że nie spoczywaliśmy na laurach, wręcz przeciwnie: jeden raz można wygrać poprzez szczęście, ale jedenaście razy z rzędu tylko wtedy, gdy za każdym razem zaczynamy od nowa i dajemy z siebie wszystko. Za sukcesy z przeszłości nie można kupić niczego.



Co roku na nowo otrzymujemy najlepsze wyniki za wyłączność fryzjerską, wizerunek marki, obsługę zamówień i reklamacji, a także za obsługę i wsparcie reklamowe. Ze wszystkich tych dyscyplin tworzony jest ogólny wynik, a z najlepszym wynikiem jest numer 1. Dziękujemy wszystkim, którzy ponownie ocenili nas tak dobrze i pomogli nam wygrać.

W świecie profesjonalnych kosmetyków do włosów istnieje wiele marek, które walczyły o uznanie i zaufanie fryzjerów oraz klientów na całym świecie. Jednak jedna marka kontynuuje swoją dominację i pozostaje na szczycie branżowego rankingu - GLYNT. W najnowszym zestawieniu magazynu FRISEUR INTERN, GLYNT zdobyło pierwsze miejsce po raz kolejny, potwierdzając swoją wyjątkową jakość i innowacyjność.

FRISEUR INTERN to prestiżowy magazyn branżowy, który od lat monitoruje i ocenia najważniejsze marki w dziedzinie fryzjerstwa i pielęgnacji włosów. Ich roczny ranking to swoista biblia dla profesjonalistów, w którym znajdują się tylko te marki, które naprawdę wyróżniają się na tle konkurencji. Dlatego zdobycie pierwszego miejsca w tej prestiżowej klasyfikacji jest niezwykle trudnym osiągnięciem.

Dlaczego GLYNT jest tak wyjątkowe i zasłużyło na to pierwsze miejsce? Odpowiedź leży w naszym długotrwałym zaangażowaniu w doskonałość, nieustannym dążeniu do innowacji i doskonałej jakości produktów.

## INNOWACYJNOŚĆ

GLYNT zawsze był pionierem w dziedzinie innowacji w pielęgnacji włosów. Nasza firma inwestuje ogromne środki w badania i rozwijanie nowych technologii, które pozwalają na tworzenie produktów skutecznych i przyjaznych dla włosów. Nasze najnowsze osiągnięcia w dziedzinie pielęgnacji kolorów czy produktów do stylizacji zyskały uznanie zarówno wśród fryzjerów, jak i klientów.

## WYSOKA JAKOŚĆ

Produkty GLYNT są znane z doskonałej jakości składników. Stawiamy na naturalne składniki, które nie tylko pielęgnują włosy, ale także dbają o ich zdrowie. To podejście przyciąga klientów, którzy cenią sobie produkty wysokiej jakości.

## WSPARCIE DLA PROFESJONALISTÓW

GLYNT to nie tylko produkty, to także wsparcie dla fryzjerów. Oferujemy szkolenia i programy edukacyjne, które pomagają profesjonalistom w doskonaleniu swoich umiejętności. To sprawia, że fryzjerzy chętnie sięgają po produkty GLYNT, wiedząc, że mają za sobą wsparcie ekspertów.

## ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA

Przykładamy dużą wagę do zrównoważonej produkcji i dbałości o środowisko. Nasze produkty są przyjazne dla planet, co jest ważne dla coraz większej liczby klientów.

To wszystko razem sprawia, że GLYNT pozostaje liderem w dziedzinie profesjonalnej marki fryzjerskiej. Jeśli jesteś fryzjerem lub po prostu zależy Ci na pięknych i zdrowych włosach, warto zapoznać się z produktami GLYNT.



# GLOSSY

## COLOUR UPGRADE



### LIQUID WONDER

Wraz z SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS przedstawiamy inteligentną gamę płynnych farb do włosów. Ta seria kolorów, charakteryzująca się kwaśnym pH, zawiera półtrwałe płynne kolory w 24 różnych odcieniach, od ciepłych po chłodne. Bez konieczności wiązania się z określonym kolorem na dłuższy czas, SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS nadają widoczny piękny blask i imponujący połysk.

# LOOK AT THIS!

Nasze zobowiązanie do ochrony zwierząt i dbałości o Twoją skórę stało się prawdziwym priorytetem. SHADOWS LIQUID COLOUR są wegańskie i przeszły rygorystyczne testy dermatologiczne, co oznacza, że możesz cieszyć się niesamowitą paletą kolorów, wiedząc, że nasza innowacja jest przyjazna zarówno dla Ciebie, jak i środowiska.

Nasza nowa kuracja kolorująca to prawdziwa uczta dla zmysłów. Specjalnie dobrane nuty zapachowe, łączące cytrusowe akcenty z delikatnymi kwiatowymi tonami, podkreślają unikalność procesu koloryzacji. Aromat ten, jak opowiadają nasi klienci, sprawia, że wizyta w salonie staje się wyjątkowym rytuałem pełnym relaksu i odprężenia. Nuty mięty dodają uczucia oczyszczenia, a słodka mandarynka działa relaksująco, poprawiając nastrój.

Ponadto różne techniki aplikacji – na umywalce, na fotelu oraz za pomocą butelki z aplikatorem lub miseczki z farbą oznaczają, że jest on szczególnie elastyczny w użyciu. Przejroczysta konsystencja produktu również ułatwia sprawę: nie ma pasty kolorującej, którą trzeba wycierać, dzięki czemu można zobaczyć, jak kolor reaguje na włosach w miarę upływu czasu. Dlatego też kolor można kontrolować poprzez czas ekspozycji. Dzięki konsystencji płynu mieszanie kolorów jest szczególnie łatwe. Formuła pozbawiona amoniaku zyskała elegancki zapach, który dodatkowo wzbogaca zabieg pielęgnacyjny. Opracowaliśmy też paletę, aby zapewnić najlepsze możliwe wsparcie dla zabiegów koloracyjnych.



**PALETA**  
Wyjątkowa gama systemu kolorującego przedstawiona jest w zupełnie nowej karcie kolorystycznej w 24 gotowych do użycia odcieniach i 32 przepisach mieszania.



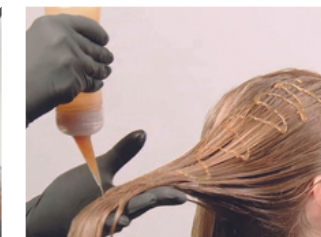
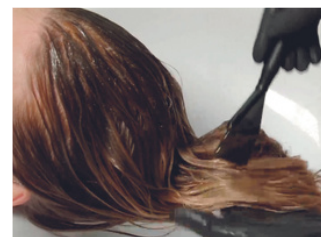
## JAK TO DZIAŁA?

SHADOWS LIQUID COLOUR GLOSS i SHADOWS LIQUID COLOUR GLOSS Developer miesza się w proporcji 1:1.

Produkt można nakładać za pomocą butelki z aplikatorem lub miseczki i pędzla. Aplikacja jest niezwykle łatwa. Formułę należy nakładać na wilgotne włosy. Czas pracy na włosach wynosi 20 minut.

SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS nadaje się do każdego typu włosów, o dowolnej długości i strukturze. Kolor utrzymuje się aż do 10 tygodni (przy odpowiedniej pielęgnacji).

**APLIKACJA:**  
Można je łatwo nakładać za pomocą pędzla lub butelki z aplikatorem.



### IDEALNE DO

- ODŚWIEŻENIA KOLORYZACJI
- INTENSYWNYCH KOLORÓW
- KOLORYZACJI REFLEKSÓW
- EKSPERYMENTOWANIA



Instruktor  
**Isabel Ritz**

„Uwielbiam proste, ale skuteczne wykończenie za pomocą SHADOWS LIQUIDCOLOUR GLOSS. Włosy są świeżo kolorowane, a jednocześnie cudownie jedwabiste i błyszczące”.



Instruktor  
**Daniel Nattermüller**

„W przypadku długich włosów lubię nakładać płynne odcienie za pomocą butelki z aplikatorem. Dzięki temu aplikacja jest wyjątkowo szybka i równomierna, a przy czasie aplikacji wynoszącym zaledwie 20 minut klient może wygodnie leżeć na myjni przez cały zabieg”.



Instruktor  
**Dawid Malczyk**

„To ciekawe, jak ważna stała się szeroka gama kolorystyczna. Dzięki SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS zaspokajam ogromne zapotrzebowanie na błyszczące wykończenia kolorystyczne”.



SCAN & SEE

Kod QR przeniesie Cię na stronę internetową GLYNT z dalszymi informacjami, szczegółową sekcję FAQ i tutoriale dotyczące aplikacji.



# CO, DO CZEGO SŁUŻY?

MANGALA Colour Treatments, SHADOWS i SHADOWS Liquid Colour Gloss to zupełnie inne systemy kolorystyczne dla zupełnie innych zabiegów. Oto przegląd:



## LIQUID COLOUR GLOSS JAKO NOWA USŁUGA W TWOIM SALONIE

Umieść LIQUID GLOSSING w swoim cenniku - również online!

Komunikuj o LIQUID GLOSSING w swoich mediach społecznościowych.

Informuj i motywuj swoich pracowników do korzystania z LIQUID GLOSSING.

Napisz o LIQUID GLOSSING na swojej stronie internetowej.

Wyeksponuj MATERIAŁY MARKETINGOWE w salonie.

Zaproponuj swoim klientom LIQUID GLOSSING podczas rezerwacji wizyty.

### MANGALA PRIVATE FORMULA

- Odświeżanie
- Prepigmentacja
- Działanie odżywcze
- Samodzielna aplikacja
- Prywatna formuła
- Pigmenty do bezpośredniego stosowania
- Odpowiednie do każdego rodzaju włosów
- Może być używana przez klientów poniżej 16 roku życia
- Utrwalanie koloru
- Krótki czas aplikacji
- Rozbudowany system koloryzacji

### SHADOWS COLOURATIONS

- Najwyższa pigmentacja
- Pastelowe odcienie
- Ton w ton
- Rozjaśnianie
- Przyciemnianie
- Uwydatnienie blondu
- Pokrywa siwe włosy
- Koloryzacja permanentna
- Trwała koloryzacja
- Rozbudowany system koloryzacji

### SHADOWS LIQUID COLOUR GLOSS

- Efekt połysku
- Szybka aplikacja
- Konsystencja żelowa
- Można nakładać za pomocą miseczki i pędzla lub butelki z aplikatorem
- Krótki czas aplikacji
- Odżywcza koloryzacja
- Rozbudowany system koloryzacji

# SEKRETY PERFEKCYJNEJ KOLORYZACJI

## PORADNIK OD EKSPERTA

Każdy fryzjer wie, że koloryzacja włosów to nie tylko zmiana odcienia, to prawdziwa sztuka i wyraz kreatywności. Nowe trendy we fryzjerstwie wydają się pojawiać każdego dnia, a moim zadaniem jest nadążanie za nimi, oferując Wam najnowsze i najważniejsze rozwiązania.

W dzisiejszym artykule chciałbym Wam przedstawić prawdziwą rewolucję w świecie koloryzacji - SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS. To półtrwała farba do włosów w płynie o delikatnej mocy pigmentu w kwaśnym zakresie pH, która nie tylko zapewnia niesamowite rezultaty kolorystyczne, ale także dba o zdrowie włosów.

Koloryzacja SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS jest typem demi-permanentnej koloryzacji, co oznacza, że jest to produkt do farbowania włosów, który utrzymuje się na włosach przez dłuższy czas niż koloryzacja tymczasowa, ale nie tak długo, jak koloryzacja permanentna. Jest to dobry wybór dla osób, które chcą zmienić kolor włosów, ale nie na stałe, ponieważ nie wnika on głęboko w strukturę włosa.

Jednym z atutów SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS jest niskie pH, oznacza to, że jest kwaśna i ma kilka zalet:

### OCHRONA WŁOSÓW

Kwaśna koloryzacja jest łagodniejsza dla włosów niż koloryzacja o wyższym pH. Nie narusza ona ich naturalnej struktury, co jest szczególnie ważne dla osób z delikatnymi lub uszkodzonymi włosami.

### BLASK I TRWAŁOŚĆ KOLORU

Kwaśna koloryzacja może poprawić blask i trwałość koloru, co oznacza, że kolor będzie wyglądał żywiej i dłużej zachowa intensywność.

### MNIEJ WYBLAKNIĘĆ

Koloryzacja o niskim pH może być bardziej odporna na wyblaknięcie w porównaniu do niektórych innych typów koloryzacji, co oznacza, że kolor będzie trzymał się dłużej.

### MNIEJ AGRESYWNA DLA SKÓRY GŁOWY

Kwaśna koloryzacja jest często mniej drażniąca dla skóry głowy niż inne produkty do farbowania włosów.

SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS jest więc dobrym wyborem dla osób, które chcą zmienić kolor włosów, ale nie chcą trwałych zmian. Jednakże, jak w przypadku każdej koloryzacji, zawsze ważne jest przestrzeganie zaleceń producenta i wykonywanie testu alergicznego przed użyciem produktu, aby uniknąć potencjalnych reakcji alergicznych lub innych problemów.

### KREATYWNOŚĆ BEZ GRANIC

Jednak to, co wyróżnia SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS to nie tylko jego zdrowotne korzyści, ale także nieograniczone możliwości kreacji. W ofercie znajdziesz aż 24 różnych odcieni, od subtelnych pastelów po intensywne, głębokie kolory. Dzięki tej różnorodności możesz spełniać marzenia Swoich klientów o wymarzonej kolorze włosów. Ponadto, SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS pozwala na eksperymentowanie z różnymi technikami koloryzacji. Transparentna konsystencja farby pozwala na precyzyjne kontrolowanie koloru, co jest nieocenione podczas tworzenia unikalnych efektów.

Dodatkowa możliwość SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS to przyciemnianie włosów do 2 tonów. Sprawdza się to idealnie, zwłaszcza jeśli chcesz osiągnąć efekt modnej koloryzacji Air Touch. Technika koloryzacji włosów, która ma na celu stworzenie delikatnego przejścia między kolorami włosów, co daje efekt naturalnych refleksów. Przyciemnienie włosów o 2 tony może pomóc w uzyskaniu tego efektu, dodając kontrastu i głębi do fryzury.

### SWOBODA I ELASTYCZNOŚĆ

Każdy fryzjer wie, że klienci często zmieniają zdanie, jeśli chodzi o kolor włosów. Tutaj z pomocą przychodzi półtrwała koloryzacja oferowana przez SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS. Oznacza to, że możemy oferować odważne zmiany bez konieczności wiązania się z jednym kolorem na dłużej. Nasze klientki mogą zmieniać odcień w miarę potrzeb, a my zawsze jesteśmy gotowi sprostać ich oczekiwaniom.

### PIĘKNO I ZDROWIE WŁOSÓW

SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS to nie tylko koloryzacja. To pielęgnacja, która nadaje włosom widoczny blask i połysk. Produkty te zawierają składniki, które nie tylko ożywiają kolor, ale także zapewniają zdrowy wygląd włosów. Włosy wydają się bardziej lśniąco i błyszczące, a nasze klientki są zachwycone efektami.

SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS to prawdziwa rewolucja w świecie fryzjerstwa. Oferuje zdrową koloryzację, kreatywność bez granic i piękno włosów w jednym produkcie. To narzędzie, które pozwala spełniać marzenia klientów o wymarzonej kolorze włosów. Dla każdego fryzjera SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS to nowy sposób na wyrażanie swojej kreatywności i satysfakcjonujące zadowolenie klientów. Dzięki niemu możemy tworzyć niezapomniane efekty i przekształcać włosy w prawdziwe dzieła sztuki.

Czas dołączyć do rewolucji kolorystycznej i odkryć potencjał SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS!

*Polecam Dawid Malczyk!*



### SZYBKOŚĆ APLIKACJI

Dzięki specjalnej, żelowej konsystencji produktu, koloryzacja jest wyjątkowo szybka i precyzyjna. To oszczędność czasu zarówno dla fryzjera, jak i klienta.

### ŁATWOŚĆ UŻYCIA

Produkty SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS są łatwe w użyciu, co pozwala osiągnąć profesjonalne rezultaty bez skomplikowanych etapów.



Już w oknie salonu nowa usługa!

TERAZ TUTAJ:  
SPRAWIMY,  
ŻE ICH  
ZAPRAGNIESZ

# EVERYBODY WANTS GLOSSING

SALONY FRYZJERSKIE SĄ TERAZ SZCZEGÓLNIIE POPULARNE W PRASIE, A GLOSSING TO WIELKI TREND URODOWY TEGO SEZONU. SPÓJRZ NA TO Z PERSPEKTYWY REKLAMY I MARKETINGU SWOJEGO SALONU.

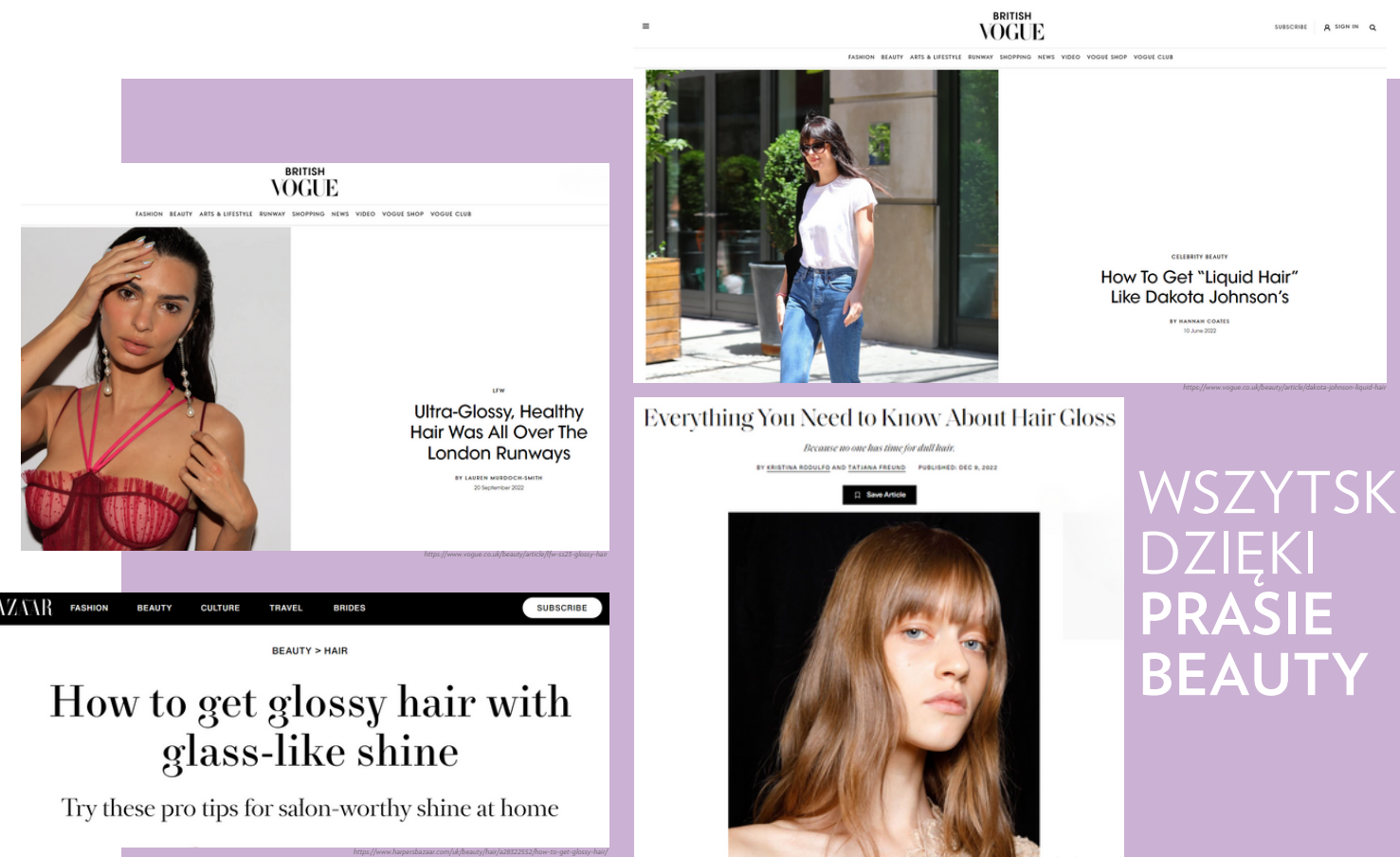
Prasa beauty, drukowana lub cyfrowa, nadaje ton dzisiejszym trendom. Podczas gdy w przeszłości często informowano o tym, co jest stylizowane, strzyżone i kolorowane w salonach, współczesne badania trendów już dawno zapewniły, że to, co jest pisane jako pierwsze, kreuje trendy. Jest to świetne rozwiązanie dla fryzjerów i salonów fryzjerskich! Z jednej strony prasa dostarcza inspiracji trendami, z drugiej strony przysyła czytelników prosto do salonów. Oprócz rekomendacji produktów w dzisiejszych czasach najważniejsze są usługi kosmetyczne prezentowane w branding - gdzie jest aktualny, pożądany trend. W końcu możesz to zdobyć tylko w salonie!

Historia sukcesu Balayage (czyt. balejaż) pokazała idealny przykład drogi trendów. Ta technika jeszcze kilka lat temu (nie tylko jeśli chodzi o wymowę) stawała znaki zapytania. Balayage jest teraz na ustach wszystkich, w każdym salonie jest o nim mowa. To zasługa prasy kosmetycznej. Dobrym przykładem jest też technika Highlight, która ugruntowała swoją pozycję jako stały trend. Jest obecnie integralną częścią niemal każdego salonu.

To samo dzieje się obecnie z usługą Glossing. Prasa donosi w dużych artykułach redakcyjnych, pokazując, że każda młoda gwiazda, od Hailey Bieber po Margot Robbie, ma teraz połysk na włosach, klienci czytają magazyny i chcą dokładnie tego samego! Każdy, kto przegapi oferowanie usług Glossing i nie poinformowanie o tym w cenniku, na stronie internetowej lub za pośrednictwem mediów społecznościowych, traci wartościową sprzedaż, traci nowych klientów, a być może nawet traci stałych klientów.

Świetny czas na usługi fryzjerskie oznacza jeden świetny czas na rozwój salonów. Skorzystaj z tej możliwości i zyskaj! Czytaj Vogue, Elle itp. w wersji cyfrowej i drukowanej. Bądź przygotowana na pytania, które się z tego powodu pojawiają. Oprócz tego, że zawsze uwzględniasz nowe usługi fryzjerskie w swoim cenniku i stronie internetowej, pojawiają się w mediach społecznościowych!

**OFERUJ I OSIĄGAJ SUKCES.**

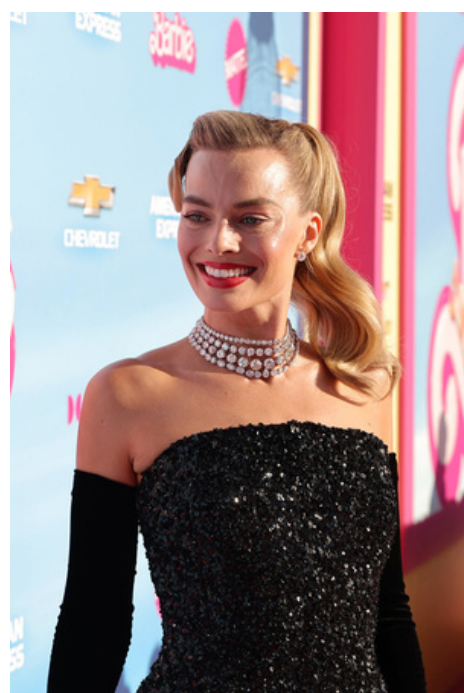


WSZYSTKO  
DZIĘKI  
PRASIE  
BEAUTY



# COME ON BARBIE LET'S GO GLOSSY

Nowy film Barbie wywołuje gorączkę blond na całym świecie. Promiennym blondem w filmie zabłysnęła hollywoodzka piękność Margot Robbie, także podczas światowego tournée prasowego. Dlatego w nadchodzących tygodniach będzie ogromne zapotrzebowanie na taki styl. SHADOWS LIQUID COLOR GLOSS oferuje całkowicie indywidualny blond Barbie – w szerokiej gamie odcieni, dostosowanych do indywidualnych preferencji.



PRAWDZIWA BARBIE W PRAWDZIWYM ŻYCIU. JAK TU, NA RÓŻOWYM DYWANIE ŚWIATOWEJ PREMIERY FILMOWEJ AKTORKA BARBIE MARGOT ROBBIE MA JASNY MIODOWY KOLOR.

TEN ODCIEŃ BLONDU JEST OSIĄGALNY DZIĘKI SHADOWS LIQUID COLOUR GLOSS NUANCE 9.37



Fotos: © Alamy



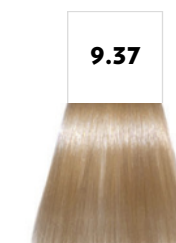
## NASZE ULUBIONE ODCIENIE BARBIE COLOUR GLOSSINGS



10.56

### BARBIE

Subtelny odcień różu sprawia, że ten blond jest ulubionym odcieniem Barbie.



9.37

### HONEY

Pełny, ciepły, miodowy – tego odcienia nie można opisać lepiej. Charakterystyczny odcień Margot Robbie.



10.07

### BUTTERCREAM

Równie kremowy, do tego lekki, na bazie bitej śmietanki z piaskowo-beżowym odcieniem.



10.81

### PLATINUM

Zimne, zimniejsze, platynowe. Odcień lodowatego polysku to prawdziwy wyraz mody.

## BARBIE MALIBU

Nawiasem mówiąc, możesz osiągnąć idealne wykończenie z **MALIBU Smoothing Cream**. Jest to upiększający krem do stylizacji włosów, nosi nie tylko nazwę od miejsca zamieszkania Barbie, ale także nadaje włosom niepowtarzalny blask dzięki najdrobniejszym polyskującym cząsteczkom i formule wygładzającej strukturę włosa.





# GLOSSY COLOUR UPGRADE

## HISTORIE SUKCESU NASZYCH KLIENTÓW Z SHADOWS LIQUID COLOUR GLOSS

Wielka premiera naszych SHADOWS LIQUID COLOUR GLOSS dominował przez ostatnie kilka tygodni. Cieszymy się z Waszego entuzjazmu dla nowej serii koloryzacji, udanego korzystania z usługi GLOSSING w salonie oraz świetnego feedbacku! Jeśli nie używasz jeszcze SHADOWS LIQUID COLOUR GLOSS, serdecznie zapraszamy do skorzystania z indywidualnej porady u jednego z naszych doradców.

Lista doradców znajduje się na naszej stronie [www.glyntpolska.pl](http://www.glyntpolska.pl)

## WASZE PRACE Z #SHADOWSLIQUIDCOLOURGLOSS NAS ZACHWYCAJĄ

UWIELBIAMY OGLĄDAĆ REZULTATY WASZYCH PRAC Z LIQUID COLOR GLOSS NA INSTAGRAMIE - DOBRA ROBOTA!



Farby zapewniają naszym klientom niewymownie piękny połysk i wspaniale wygładzenie włosów.

Podoba mi się łatwość użycia nowych liquidów.

Szczególnie podoba mi się to, że mogę sama wybrać technikę aplikacji.

Jestem bardzo podekscytowana nowym produktem.

Jak zwykle świetnym produktem GLYNT!

Polysk liquidów jest niesamowity!

Myszę, że prosty, przejrzysty sposób użycia jest świetny.

Prawdziwe rozszerzenie naszego portfolio kolorystycznego.

Jesteśmy totalnie zakochani!

# TO WYGLĄDA PIĘKNIE!



# ZADBAJ O SWOJE WŁOSY

Ruch „self care” w ostatnich latach przyniósł zdumiewający nacisk na pielęgnację, który już dawno stał się powszechny wśród konsumentów. Pielęgnacja włosów to coś więcej niż tylko trend, a produkty do pielęgnacji stały się produktami MUST HAVE – kojąca pielęgnacja włosów odbywa się już nie tylko w salonie, ale codziennie we własnej łazience.

To idealny moment, aby dobrać do swoich klientów maski do włosów, odżywki i spraye pielęgnacyjne GLYNT, aby zapewnić im w pełni zindywidualizowaną pielęgnację.

Maski i odżywki GLYNT nadają włosom promienny kolor, wspierają naturalną teksturę i stanowią podstawę idealnej stylizacji włosów. Przy odpowiedniej pielęgnacji włosy są obszerne, jedwabiste i zregenerowane. A ponieważ nie każdy klient i nie każda pożądana fryzura są takie same, maski do włosów i odżywki GLYNT zapewniają odpowiednią pielęgnację dla każdego.

Dla wszystkich kobiet i mężczyzn o średnich lub długich włosach poranny rytuał: po prysznicu spryskaj włosy odżywką w sprayu, aby zapewnić łatwe rozczesywanie i zdrowy chwyt włosów. HYDRO Care Spray z aloesem w linii GLYNT zapewnia maksymalną zawartość wilgoci we włosach. REVITAL Care Spray z fito-keratyną usuwa nawet najmniejsze uszkodzenia zewnętrznej powłoki włosa i jest stosowany specjalnie do włosów poddawanych obróbce chemicznej.

Obydwa spraye CARE są bestsellerami GLYNT. Po ponownym wprowadzeniu na rynek dwa lata temu stały się jeszcze bardziej skuteczne, chociaż dziś radzą sobie bez tak zwanych polyquatów jako polepszaczy czesania.

Zaleta: Z ekologicznego punktu widzenia formuły dwóch sprayów pielęgnacyjnych stały się jeszcze bardziej przyjazne dla środowiska. Polikwaty są zawarte w bardzo wielu produktach do pielęgnacji, służą jako substancja pielęgnująca. Mają jednak również wadę: są trudne do biodegradacji. Dlatego: W szamponach i produktach do pielęgnacji GLYNT nie mają już miejsca.

Zaleta: Po zastosowaniu GLYNT Care Spray włosy stają się bardziej naturalne, z połyskiem i zdrową pełnością, bez żadnej powłoki.

**DLA TWOICH KLIENTÓW**  
Stworzyliśmy dla Was atrakcyjne testery masek i odżywek w formie saszetek. To pomaga w doradzeniu, informowaniu klientów i promowaniu sprzedaży produktów.



## WYJĄTKOWE DOŚWIADCZENIE PIELĘGNACYJNE



**DUŻO NAWILŻENIA DLA KAŻDEGO WŁOSA:**  
**HYDRO CONDITIONER & CARE SPRAY** Conditioner to delikatnie pielęgnująca emulsja do nawilżania włosów. Działa witalizująco i energetyzująco, włosy stają się bardziej gładkie i jedwabiste. Przyczynia się do tego m.in. bogata w białko i minerały trawa morska. HYDRO Care Spray dodatkowo zwiększa nawilżenie włosów dzięki zawartemu w preparacie wyciągowi z aloesu. Ponadto włosy korzystają z wielu witamin, np. B5, który jest zawarty w nawilżającym pantenolu. Dzięki kwasowemu wykończeniu powierzchnia włosów jest zamknięta, czesanie włosów znacznie się poprawia, a włosy nabierają nowego połysku.



**PEŁNIA BLASKU I OBJĘTOŚCI DLA CIENKICH WŁOSÓW:**  
**VOLUME CONDITIONER** Objętość i pielęgnacja włosów w jednym? VOLUME Conditioner znacznie poprawia jakość włosów dzięki połączeniu ekstraktu z bambusa z witaminą B5. Włosy są ogólnie bardziej odporne i pełniejsze.



**POŁYSK DLA WŁOSÓW FARBOWANYCH**  
**REVITAL MASK & CARE SPRAY** Oba te produkty są stworzone do pielęgnacji włosów farbowanych, pomagając poprawić ich kondycję i trwałość koloru. REVITAL Mask dostarcza głęboką pielęgnację, podczas gdy REVITAL Care Spray może być używany do codziennej pielęgnacji i ochrony włosów.



**POŁYSK I GŁADKOŚĆ DLA SUCHYCH WŁOSÓW:**  
**NUTRI MASK** NUTRI Mask to wyjątkowo intensywnie działająca, bogata maska. Tutaj cenne oleje tworzą delikatną osłonę ochronną, dzięki czemu powierzchnia włosów jest wygładzona. W szczególności olejek jojoba długotrwale chroni zmęczone włosy przed ponowną utratą wilgoci i nadaje im natychmiast wyczuwalny jedwabisty chwyt.

# FRYZJER KWARTAŁU STUDIO URODY FLAMING



„W naszej pracy kierujemy się tym, żeby każdy nasz klient, czuł się maksymalnie zaopiekowany.”



Co według Was wyróżnia Studio Urody Flaming spośród innych salonów fryzjerskich?

Na pewno wyróżnia nas współpraca z marką GLYNT, możliwość pracy na produktach wysokiej jakości i to, że można te produkty kupić i dalej dbać o włosy w domu. Wyróżnia nas też to, że specjalizujemy się w stylizacjach ślubnych, prowadzimy szkolenia dla profesjonalistów i dbamy o naszych klientów, tak jak chcielibyśmy, żeby ktoś zadbał o nas i to nasi klienci kochają ;)

Jakie inspiracje i wartości kierują Waszą pracą w dziedzinie fryzjerstwa?

W naszej pracy kierujemy się tym, żeby każdy nasz klient, czuł się maksymalnie zaopiekowany. Nie wykonujemy naszej pracy automatycznie, skupiamy się na potrzebach klientów. Tworząc stylizację, dużo rozmawiamy i staramy się, żeby nowy wizerunek, który tworzymy, był nadal spójny z osobą, z którą współpracujemy. Nie tylko obsługujemy, ale również edukujemy naszych klientów o tym, jak dbać o włosy oraz ciało w domu.

Jak dbacie o rozwijanie swoich umiejętności i pozostawanie na bieżąco z nowymi trendami w świecie fryzjerstwa?

Od zawsze staramy się nadążać za trendami, dlatego szkolimy się, jako salon autoryzowany mamy taką możliwość z marką GLYNT, ale na tym nie poprzestajemy. Jeździmy na szkolenia do innych stylistów i często bywamy na różnego rodzaju targach Beauty.

Czy możecie wymienić konkretne produkty GLYNT, które często wykorzystujecie i które mają kluczowe znaczenie dla efektów Waszej pracy?

Nasze ulubione produkty to na pewno MALIBU krem, który kochamy my i nasze klientki. Spray HYDRO, doskonały podczas strzyżenia, ale również podczas stylizacji. Oczywiście farby GLYNT, które dają mnóstwo możliwości, pięknie pachną i mają wyjątkową konsystencję. TRIJUVEN oczywiście, genialnie poprawia jakość włosów bez obciążenia.

Czy możecie podzielić się jakąś szczególnie wyjątkową historią związaną z pracą w Studio Urody Flaming?

Hmmm, wyjątkowe jest to, że Studio Urody Flaming to firma rodzinna założona przez dwie siostry :) każda z nas jest inna, podobno jak ogień i woda, a jednak razem tworzymy to piękne miejsce.

Jakie wyzwania napotykalicie w codziennej pracy fryzjerskiej i jak sobie z nimi radzicie?

Największym wyzwaniem jest zachowanie balansu między życiem zawodowym a prywatnym. Wiele lat bardzo ciężko pracowałyśmy, często całe lata spędzałyśmy przy fotelu, po pracy nie miałyśmy już siły korzystać z uroków np. wakacji. Od jakiegoś czasu nasz rytm pracy się zmienia, marka GLYNT bardzo wspiera w rozwoju, daje wiele rozwiązań np. szkolenia dla pracowników, szkolenia biznesowe, które otwierają nowe możliwości.

Jakie rady lub inspiracje chcielibyście przekazać młodym fryzjerom, którzy dopiero rozpoczynają swoją karierę?

Nasza rada to nie bać się popełniać błędów, bo można się wiele nauczyć, ale też nie koniecznie zawsze uczyć się na swoich błędach. Szkolić się od najlepszych po to, żeby skrócić drogę do sukcesu. Nie słuchać rad tych, którzy nie są w miejscu, w którym chcemy być ;)

Jakie plany i cele macie na przyszłość w Studio Urody Flaming?

Mamy wiele planów, ciągle tworzymy nowe projekty. Na pewno będziemy powiększać nasz zespół, będziemy kontynuować nasz projekt warsztatów urodowych dla kobiet - Beauty Kolonie. Już teraz pracujemy nad kolejnym dużym projektem szkoleniowym, ale szczegóły zdradzimy trochę później. Zapraszamy do śledzenia naszych Mediów Społecznościowych, aby być na bieżąco ;)

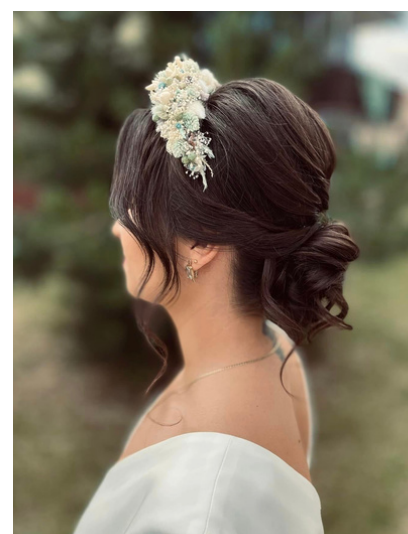
Witajcie w kolejnym fascynującym wywiadzie! Studio Urody Flaming to miejsce, które stało się prawdziwą oazą dla wszystkich miłośników pięknych włosów i profesjonalnej stylizacji.

Tytuł „Fryzjer Kwartału” to nie lada wyróżnienie i dowód na nieprzeciętną jakość usług, pasję oraz zaangażowanie w świecie fryzjerstwa. Dlatego teraz serdecznie zapraszamy Was do zapoznania się z fascynującym światem Salonu Urody Flaming, który jest źródłem inspiracji dla wielu fryzjerów i klientów. Rozmowa będzie pełna ciekawostek, porad i przemyśleń na temat fryzjerstwa, więc nie przegapcie tego wyjątkowego wywiadu!



Jakie były Wasze pierwsze reakcje po usłyszeniu, że zostaliście wybrane „Fryzjerem Kwartału”?

Bardzo się ucieszyłyśmy, że nasza praca została doceniona i wyróżniona, ponieważ nie jest łatwo prowadzić salon, dbać o każdego klienta, ogarniać wszystkie obowiązki i jeszcze prowadzić z sukcesem media społecznościowe. Jednak jesteśmy świadome, że istnienie marki w internecie ma duże znaczenie i wpływ na rozwój firmy.





# SHINE

Olejki odżywiają włosy i natychmiast zmieniają je w jedwab. Nic dziwnego, że od dawna należą do najpopularniejszych produktów kosmetycznych.

Sz szczególnie po wakacjach bogaty wzmacniacz pielęgnacyjny jest niezwykle ważny, aby włosy, które mają skłonność do suchości, były zdrowe i gładkie. Bogate lipidy zawarte w olejkach do pielęgnacji NUTRI pomagają włosom lepiej zatrzymywać wilgoć dzięki tłoczonemu na zimno olejkowi jojoba i makadamia, nadając im wyjątkowo jedwabiste uczucie.

Dla delikatniejszych włosów idealnie nadaje się NUTRI Shine Spray. Wyjątkowo lekka formuła nie obciąża włosów, ale ma taki sam efekt połysku jak bogaty ELIXIR. Jako spray można go nakładać wyjątkowo szybko i równomiernie. Idealny produkt, który w ciągu kilku sekund przywróci uczucie jedwabiu włosów po rytuale pielęgnacyjnym NUTRI, zapewniając lekką gładkość.

Bogaty w składniki odżywcze NUTRI Elixir odżywia kruche włosy tłoczonym na zimno olejem jojoba i makadamia, które są bardzo podobne do lipidów w skórze i włosach. Rezultat: lśniące i zadbane włosy, imponująco lśniące refleksy świetlne i wyjątkowo jedwabisty chwyt.

NUTRI Elixir można stosować na trzy sposoby:

- Przed myciem wmasowany w suche włosy, działa jako intensywna pielęgnacja. Po 10 minutach działania można umyć szamponem jak zwykle.
- Po umyciu głęboko pielęgnuje matowane włosy i chroni przed ciepłem suszarki.
- Jako płyn do końcówek włosów jest idealnym wykończeniem suchych włosów. Elixir jest bardzo bogaty, tylko oszczędny w użyciu.



NUTRI





JAK FRYZZER MOŻE POMÓC KLIENTOM ODNALEŹĆ SWÓJ STYL?

# SZTUKA TWORZENIA WIZERUNKU



Sztuka tworzenia wizerunku to dziedzina, która w dzisiejszym świecie nabiera coraz większego znaczenia. W epoce mediów społecznościowych, natłoku informacji i wzrastającej konkurencji, kreowanie i utrzymanie odpowiedniego wizerunku stało się wyzwaniem, z którym zmagają się zarówno znane osobistości, jak i przeciętni ludzie. To nie tylko kwestia modnego ubioru czy odpowiedniego makijażu, ale przede wszystkim umiejętności budowania spójnego, autentycznego i przekonującego obrazu siebie.

Dlatego też, aby lepiej zrozumieć tę fascynującą dziedzinę, zwróciliśmy się do jednego z najlepszych specjalistów w tej dziedzinie - fryzjera Marka Łagodzkiego. Marek, znany w branży fryzjerskiej jako utalentowany stylist, zgodził się podzielić swoją wiedzę i doświadczeniem, aby przybliżyć nam tajniki tej sztuki. W naszym dzisiejszym artykule przyjrzymy się, jak Marek Łagodzki kreuje nie tylko fryzury, ale również całokształt wizerunku swoich klientów, co może być cenną lekcją dla każdego z nas, pragnącego wydobyć to, co najlepsze w sobie i wyróżnić się w tłumie.

Zapewne zgodzicie się ze mną, że fryzjerstwo jest rzemiosłem związanym ze sztuką. Nowe trendy dyktowane przez największe ikony fryzjerstwa, nowoczesne techniki strzyżenia i koloryzacji oraz najlepsze kosmetyki to tylko narzędzia w wykonywaniu naszej pracy.

Każdy z nas jest rzemieślnikiem, artystą oraz psychologiem. Choć każdy pracuje inaczej cel mamy jeden! Wykonywać usługi na najwyższym poziomie oraz dążyć do perfekcji, aby w pełni osiągnąć zadowolenie klienta.

Czy Was też tak jak mnie najbardziej fascynuje zmiana wizerunku klienta?

Tak, wiele osób nie ma określonego stylu, brak formy fryzury i nieodpowiedni kolor. Daje nam pełne pole do popisu w projektowaniu nowej osoby, tak jak byśmy ją tworzyli zupełnie od nowa. Włączamy wtedy swoją wyobraźnię, dorzucamy swoje umiejętności oraz wiedzę w tej dziedzinie i mamy sukces gwarantowany.

Jak sprawić, aby klient oddał swój wizerunek w nasze ręce? Przede wszystkim musimy wiedzieć, że wybierając nasz salon, ma do nas pełne zaufanie. Musimy dać mu również do zrozumienia, że ma do czynienia z profesjonalistami, później już tylko zostaje nam przeprowadzić zmiany.



To podejście do pracy w salonie fryzjerskim jest doskonałym przykładem profesjonalizmu i troski o klienta. Tworzenie odpowiedniej wizji zmiany i zapewnienie pełnej zgody klienta to kroki, które budują zaufanie i komunikację między fryzjerem a klientem.

Jeśli mamy pełną zgodę przystępujemy do wykonania usługi.

Dobór odpowiedniego rodzaju i techniki koloryzacji, formę geometryczną fryzury, odpowiednia pielęgnacja oraz krótkie szkolenie dotyczące sposobu pielęgnacji, oraz samodzielnego układania fryzury i mamy gotowe arcydzieło! To dowodzi, że jesteś nie tylko kreatywnym artystą, ale także specjalistą, który doskonale rozumie techniczne aspekty fryzjerstwa.

Warto podkreślić, że nie zawsze potrzebne są drastyczne zmiany, aby poprawić wizerunek. Czasem subtelne zmiany mogą uczynić ogromną różnicę i sprawić, że klient poczuje się odmłodzony i bardziej pewny siebie. Uśmiech na twarzy klienta jest najlepszą zapłatą, świadczy o tym, że spełniłeś jego oczekiwania i pomogłeś mu poczuć się dobrze we własnej skórze.

Twoje zaangażowanie w pracę i dbałość o klienta są kluczowe dla sukcesu w branży fryzjerskiej. Tworzenie arcydzieł na włosach klientów to nie tylko rzemiosło, ale także sztuka, która przyczynia się do poprawy ich życia i samopoczucia.



Jak stworzyć nowy wizerunek? Tak to działa w moim salonie:

Do każdego klienta podchodzę indywidualnie!

- Prowadzę bardzo szczegółową, niekiedy długą rozmowę z klientem, która pozwoli mi wyciągnąć jak najwięcej informacji. Rozmowa z klientem jest kluczowym etapem procesu. Pozwala to na pozyskanie ważnych informacji dotyczących jego osobowości, stylu życia i oczekiwań co do fryzury. Długie i szczegółowe rozmowy pozwalają na pełne zrozumienie klienta.
- Tworzę portret psychologiczny – cechy charakteru i osobowości, rodzaj wykonywanej pracy itp.
- Wykonuję analizę kolorystyczną, która jest niezbędnym narzędziem do doboru odpowiedniego koloru. Kolor włosów powinien pasować do karnacji i indywidualnych cech klienta, aby uzyskać naturalny i harmonijny efekt.
- Diagnozuję stan skóry głowy i włosów. Pozwala to dostosować pielęgnację i produkty do potrzeb klienta. Jeśli klient ma specyficzne problemy z włosami, takie jak przesuszenie czy łupież, można zaproponować odpowiednie rozwiązania.
- Określam kształt twarzy oraz głowy, by dobrać odpowiednią fryzurę. Różne kształty twarzy wymagają innych rodzajów fryzur, które pomogą w wydobyciu atutów klienta.
- Uzyskuję informacje dotyczące pielęgnacji oraz sposobu samodzielnego traktowania włosów w warunkach domowych. Edukacja klienta na temat właściwej pielęgnacji włosów i metod samodzielnego utrzymania fryzury jest kluczowym elementem. Klienci muszą wiedzieć, jak dbać o swoje włosy w domu, aby utrzymać efekt stylizacji.

**SPRAY ME**

Dzięki temu modnemu  
wyglądowi MISTRAL  
zapewnia trwałość i perfekcję

**T**rzy aerozole MERAK, VENTO i MISTRAL oferują ekscytującą różnorodność, od lekkiego uchwytu do przewiewnych fryzur z dużą ilością ruchu po bardzo silne wzmocnienie dla niezniszczalnego wyglądu. MERAK Dynamic Spray dla większej dynamiki fryzury, VENTO Texture Spray dla ekscytujących tekstur i MISTRAL Build Up Spray do inscenizowania modnych fryzur o wysokim typie – Spray GLYNT kontrolują fryzurę w salonie i w domu i zapewniają niesamowite efekty stylizacji w ciągu kilku sekund!

# SPRAY IT YOUR WAY

KAŻDA FRYZURA ZASŁUŻYŁA NA ODPOWIEDNIE WYKOŃCZENIE. CZY TO GLAMOUR, CZY COOLNESS – GLYNT SPRAY TWORZĄ EKSCYTUJĄCE TEKSTURY, NIEZAWODNIE UTRZYMUJĄ SKOMPLIKOWANE STYLIZACJE I ZAWSZE ZAPEWNIĄ IDEALNE WYKOŃCZENIE



Idealny do dodania naturalności długim włosom. MERAK Dynamic Spray nadaje fryzurze stabilność i obfitość oraz uderzający połysk. Mikrodrobne rozpylanie zapewnia suchą mgiełkę.

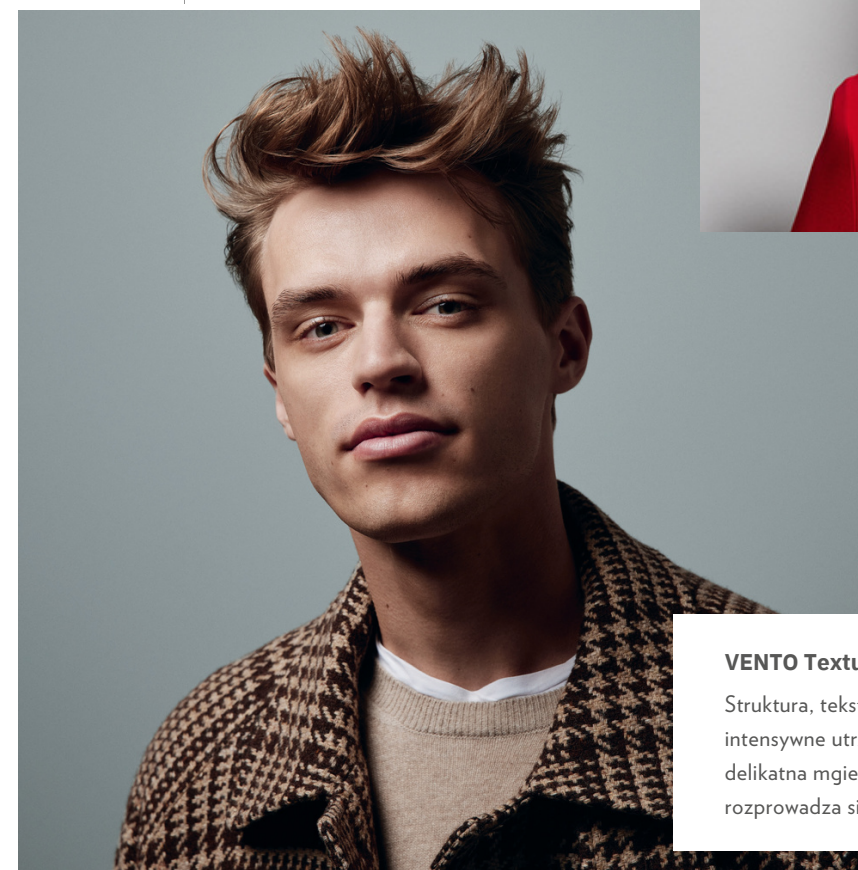


## NASZE ULUBIONE SPRAY-LOOKS NA NADCHODZĄCY SEZON



**MISTRAL Build Up Spray**

Wyjątkowo mocne wzmocnienie specjalnie do nowoczesnych wysokich upięć. Mikrodrobne rozpylanie zapewnia suchą mgiełkę i wyjątkowo wysoki współczynnik retencji.



**VENTO Texture Spray**

Struktura, tekstura i szczególnie intensywne utrzymanie. Niezwykle delikatna mgiełka rozpylająca doskonale rozprowadza się na włosach.



@KREATORKA MARKI

# JAK ZROBIĆ WRAŻENIE NA INSTAGRAMIE JAKO FRYZJER

Instagram stał się niezwykle ważnym narzędziem dla wielu przedsiębiorców i specjalistów w branży fryzjerskiej. To platforma, która umożliwia dzielenie się pracami, budowanie marki osobistej oraz przyciąganie nowych klientów. Jednak sukces na Instagramie nie polega tylko na publikowaniu przypadkowych zdjęć i filmów. Aby przyciągnąć uwagę swojej grupy docelowej i wyrobić sobie renomę w branży, warto stworzyć estetyczny i spójny profil. Oto kroki, które pomogą Ci osiągnąć ten cel.

## OKREŚL SWOJĄ MARKĘ I STYL

Przed rozpoczęciem budowy profilu na Instagramie, zastanów się nad tym, jak chcesz być postrzegany w branży fryzjerskiej. Określenie swojej marki i stylu pomoże Ci utrzymać spójność wizualną i komunikacyjną na platformie. Czy jesteś bardziej nowoczesnym stylistą fryzur, czy może preferujesz klasyczne podejście do fryzjerstwa? Jaka jest Twoja estetyka? Warto również zastanowić się nad kolorami, które będą reprezentować Twoją markę. Spójność wizualna jest kluczowa dla zapadnięcia w pamięć obserwującym.

## WYBIERZ ODPOWIEDNIE ZDJĘCIE PROFILOWE

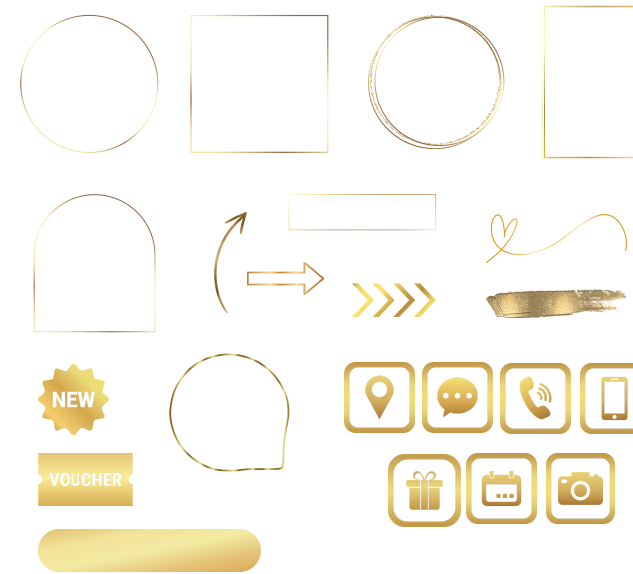
Twoje zdjęcie profilowe jest pierwszą rzeczą, którą obserwujący zobaczą, więc musi być łatwo rozpoznawalne i reprezentatywne. Badania pokazują, że zdjęcie twarzy działa lepiej na odbiorców, ponieważ pozwala im nawiązać bardziej osobistą więź z Tobą. Dlatego warto wybrać profesjonalne zdjęcie twarzy, na którym jesteś widoczny i uśmiechnięty.

Pamiętaj, że zbyt częste zmiany zdjęcia profilowego mogą utrudnić obserwującym identyfikację Twojego profilu, dlatego dokonuj zmiany wtedy, gdy jest to naprawdę konieczne. Stabilność i spójność są kluczowe dla rozpoznawalności w sieci. Wybierz uchwycone w dobrej jakości zdjęcie, które odzwierciedla Twoją osobowość i branżę. Jeśli masz charakterystyczny atrybut fryzjerski, na przykład nożyczki lub grzebień, możesz go uwzględnić na zdjęciu profilowym, co dodatkowo podkreśli Twoje związki z branżą.



## JAK ZDOBYĆ ZŁOTE NAKLEJKI?

Zaobserwuj mój profil @kreatorkamarki i napisz w wiadomości "UPDATE" a ja prześlę ci pakiet złotych naklejek do stories za darmo!



## KIM JESTEM?

Nazywam się Natalia i kocham social media! Moja przygoda z tym obszarem rozpoczęła się od osobistej fascynacji potencjałem, jaki niosą ze sobą platformy społecznościowe. Teraz, jako ekspert w tej dziedzinie, chcę nie tylko inspirować, ale przede wszystkim pomagać moim klientom w pełnym wykorzystaniu możliwości, jakie dają media społecznościowe.

Na moim profilu @kreatorkamarki dzielę się tajnikami tworzenia estetycznych i spójnych treści, które nie tylko przyciągają uwagę, ale także inspirują.

Moją misją jest ułatwienie Ci życia, dzięki praktycznym wskazówkom i narzędziom, które przyspieszą Twój sukces w social mediach.

Pozwól mi pomóc Ci zaoszczędzić czas i energię na kreowaniu treści, abyś mogła skupić się na tym, co naprawdę ważne – budowaniu relacji i rozwoju Twojej marki.

Dołącz do mnie i razem odkryjemy potencjał mediów społecznościowych!

## DOBRE BIO TO PODSTAWA

W opisie profilu zawrzyj najważniejsze dane o sobie i swoim salonie fryzjerskim. Podaj godziny otwarcia, lokalizację i dane kontaktowe. Dodaj również link do swojej strony internetowej lub innych platform, na których można znaleźć więcej informacji o Tobie i Twoich usługach.

## TWORZENIE ANGAŻUJĄCYCH STORIES

Instagram Stories to potężne narzędzie do komunikacji z Twoją społecznością, zwłaszcza w branży fryzjerskiej, gdzie wizualny aspekt odgrywa kluczową rolę. Tworzenie angażujących Stories może przyciągnąć uwagę obserwujących i zachęcić ich do interakcji z Twoim profilem. Twórz je jak najczęściej!

## ORGANIZUJ TREŚCI ZA POMOCĄ HIGHLIGHTÓW - RELACJI WYRÓŻNIONYCH

Highlighty to wyeksponowane okręgi na górze Twojego profilu, które pozwalają na trwałe przechowywanie i eksponowanie istotnych treści. Dzięki nim możesz zaoferować swoim obserwującym lepszy wgląd w różne aspekty Twojej działalności fryzjerskiej. Warto zadbać o atrakcyjne okładki dla każdego Highlightu, które odzwierciedlają jego tematykę. To sprawia, że profil jest bardziej czytelny i estetyczny. Highlighty pozwalają na trwałe eksponowanie ważnych treści, co jest szczególnie przydatne dla osób, które dopiero co odkrywają Twój profil. Dzięki nim mogą szybko znaleźć informacje, które ich interesują, co zwiększa szanse na pozyskanie nowych klientów i utrzymanie zaangażowania obecnych obserwujących.

## PUBLIKUJ REGULARNIE

Aby utrzymać aktywność na swoim profilu i przyciągnąć nowych obserwujących, niezwykle istotne jest publikowanie treści zgodnie z ustalonym harmonogramem. Konsekwencja w publikacjach jest kluczowa, ponieważ pozwala zbudować oczekiwanie u obserwujących i utrzymać ich zaangażowanie. Stwórz harmonogram publikacji, np. co poniedziałek, środę i piątek, i trzymaj się go z konsekwencją.

Warto również wiedzieć, że niektóre dni tygodnia są korzystniejsze niż inne, jeśli chodzi o publikowanie treści. Statystyki pokazują, że najgorszym dniem na publikację jest niedziela, kiedy wiele osób jest mniej aktywnych na platformie. Z kolei dni robocze, takie jak wtorek, środa i czwartek, często są najlepszymi dniami na przyciągnięcie większej liczby widzów. Jednakże warto również dostosować się do swojej konkretnej grupy docelowej i monitorować wyniki publikacji, aby dowiedzieć się, kiedy Twoi obserwujący są najbardziej aktywni i reagujący na Twoje treści. Dzięki temu będziesz mógł dostosować swój harmonogram publikacji do potrzeb swojej społeczności.



WRACAMY PO PRZERWIE WAKACYJNEJ

# SZKOLENIA GLYNT POLSKA

Po upragnionym letnim odpoczynku powracamy z pełnym entuzjazmem i nowymi możliwościami szkoleniowymi. Dawid Malczyk, znany ze swojej pasji do fryzjerstwa i szerokiej wiedzy w dziedzinie koloryzacji, jest gotów podzielić się z Tobą swoim doświadczeniem. Po udanej przerwie wakacyjnej wracamy z jeszcze większym zaangażowaniem w rozwijanie Twoich umiejętności fryzjerskich!

## Dlaczego warto wybrać szkolenia GLYNT?

### PROFESJONALIZM I DOŚWIADCZENIE

GLYNT to renomowana marka w branży fryzjerskiej, znana z wysokiej jakości produktów i profesjonalizmu. Nasze szkolenia są prowadzone przez doświadczonych instruktorów, którzy mają rozległą wiedzę i praktykę w dziedzinie fryzjerstwa.

### NAJNOWSZE TRENDY

Nasze szkolenia są zawsze na bieżąco z najnowszymi trendami i technikami fryzjerskimi. Dzięki nim z pewnością zdobędziesz wiedzę i umiejętności zgodne z największymi oczekiwaniami klientów.

### PRAKTYKA I ĆWICZENIA

Nasze szkolenia nie tylko dostarczają teorii, ale także umożliwiają praktyczne ćwiczenia. To pozwala na natychmiastową implementację zdobytej wiedzy i umiejętności w praktyce.

### WYSOKIE STANDARDY JAKOŚCI

GLYNT kładzie duży nacisk na jakość, zarówno jeśli chodzi o produkty, jak i szkolenia. Gwarantujemy, że nasze warsztaty spełnią Twoje oczekiwania i pomogą w rozwoju kariery fryzjerskiej.

### NASZA UNIKALNA ZALETĄ: SZYBKI KONTAKT ZE SZKOLENIOWCEM

W GLYNT wierzymy, że szybki i łatwy kontakt ze szkoleniowcem jest kluczem do sukcesu w branży fryzjerskiej. Dlatego jesteśmy dumni, że jesteśmy jedyną firmą, która oferuje taką możliwość. Dawid Malczyk jest dostępny dla Ciebie w każdej chwili! Możesz napisać do niego, zadawać pytania i prosić o radę, gdy tylko jej potrzebujesz. Jego doświadczenie i wiedza są na wyciągnięcie ręki!

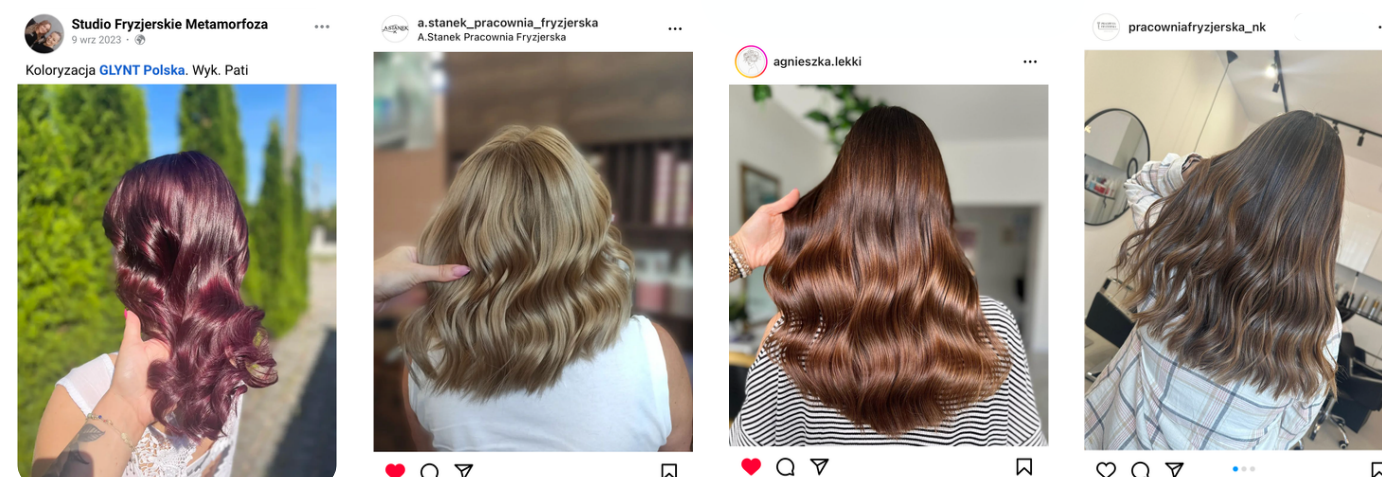
### JAK SIĘ SKONTAKTOWAĆ?

☎ 531 072 388

📷 malczykdawid

📘 Instruktor Glynt Dawid Malczyk

Nie zwlekaj! Dołącz do naszej fryzjerskiej rodziny. GLYNT! Wejdź na naszą stronę [www.glyntpolska.pl](http://www.glyntpolska.pl) i sprawdź dostępne terminy!





# PIELEGNACJA W 3 KROKACH

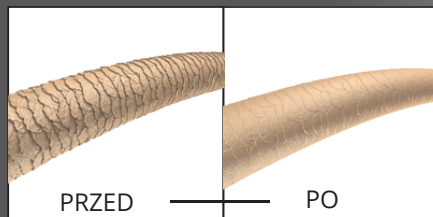
TERAPIA ODMŁADZANIA WŁOSÓW – SKUTECZNA  
USŁUGA NATYCHMIAST ODMŁODZONYCH WŁOSÓW

Zabiegi chemiczne sprawiają, że włosy z czasem stają się mniej lśniące. Nawet nienarażone na chemię włosy z czasem ulegają uszkodzeniu. Ich czas wzrostu jest długi, czasami rosną od kilku lat. W tym okresie są narażone na działanie czynników zewnętrznych, takich jak promieniowanie słoneczne, częste czesanie lub szorowanie ubraniami. Włosy stają się mniej dynamiczne i brakuje im jedwabistego uchwytu.

Z TRIJUVEN© spełnia się jedno pragnienie: pragnienie wiecznej młodości dla włosów. Taki „Reset” z TRIJUVEN© to rewolucja w pielęgnacji włosów. TRIJUVEN© zawiera nowy rodzaj mikrobiałka. Dzięki niewielkim rozmiarom cząsteczkowym substancja czynna może fizycznie przenikać do warstwy włókna włosa.

Dlatego TRIJUVEN© działa nie tylko na zewnętrzną powłokę włosa, ale także na jego wnętrze. Uzyskanie takiego efektu było dotychczas niemożliwe.

Efekt: Włosy stają się wyjątkowo lśniące, zyskują jedwabisty chwyt i wewnętrzną dynamikę jak młodzieńcze, zdrowe włosy.



## TAK DZIAŁA TRIJUVEN

WPLYW NA WŁOSY: Naskórek i skorupa włosów, jest wygładzona i zrestrukturyzowana.

WPLYW NA WŁOSY: Kora, wewnętrzna i warstwa włókna włosa, stabilizuje się.

### ! ZADANIE

Aby z powodzeniem zintegrować usługę w salonie, Twoi klienci muszą o tym wiedzieć! Skorzystaj z naszych atrakcyjnych materiałów reklamowych, aby promować zabieg TRIJUVEN w salonie. Pamiętaj, aby umieścić zabieg w cenniku i na swoich mediach społecznościowych. Oferuj usługę osobiście, a także telefonicznie już w momencie umówienia spotkania.

JAKIE  
CUDOWNE WŁOSY!

### TRIJUVEN© Smoothing Water


Intensywna woda wygładzająca sprawia, że włosy stają się gładkie w ciągu kilku sekund! Włosy się nie plączą, łatwo się rozczesują. Dzięki wysoce skutecznej formule Anti-Frizz natychmiast uzyskują błyszczącą powierzchnię, ale pozostają przewiewne i naturalnie lekkie.

# LOOP GREY COLOUR FOAM WIĘCEJ WYRAZU DLA SIWYCH WŁOSÓW

**NOWOŚĆ:** LOOP Grey Color Foam – pianka do stylizacji z łupkowoszarymi pigmentami

**G**eorge Clooney, Patrick Dempsey, Hugh Grant, Pierce Brosnan i Brad Pitt udowadniają, że siwe włosy są zdecydowanie seksowne. Mężczyźni wydają się bardziej dojrzały, doświadczeni i kompetentni. Włosy postrzegane jako „szare” są w rzeczywistości mieszanką siwych włosów i włosów pigmentowanych. Jeśli jednak część bieli staje się zbyt dominująca, kolor włosów traci na atrakcyjności. Teraz istnieje sposób na połączenie stylizacji i odcieni szarości: GRAHAM HILL LOOP Grey Colour Foam odmładza siwe włosy w kilka sekund. Pianka do stylizacji nie tylko daje siłę i pełnię, ale jednocześnie nadaje włosom łupkowy, szary pigment.

Aplikacja jest prosta i szybka: po umyciu nałóż kulkę z pianki o rozmiarze mandarynki LOOP Grey Colour Foam na przetarte włosy, używając rąk lub grzebienia. Następnie wysusz i wymodeluj – gotowe! Jeśli chcesz, użyj dodatkowo produktu do stylizacji.

Efekt: Srebrny szary lub biało-szary odcień zamienia się w łupkową szarość! Nawiasem mówiąc: Bardzo fajne odcienie można uzyskać również na włosach blond, pigment łupkowy również tutaj zapewnia wyraźny chłodny odcień. 

#### LOOP LOOKS GOOD

Delikatne łupkowo-szare pigmenty natychmiast nadają wyglądowi charyzmy, pianka do stylizacji zapewnia pełnię.



NOWOŚĆ

SKANUJ I DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ





CLUB



LESMO



CHAPEL

»KAŻDY OSOBISTY STYL ZASŁUGUJE NA SWÓJ WŁASNY PRODUKT DO STYLIZACJI, KTÓRY DOSKONAŁE GO PODKREŚLA!!

Martin Spork, GRAHAM HILL Akteur

## STYLING x 3

Pytanie „żel czy wosk?” już nie wystarczy, aby sprostać aktualnym potrzebom stylizacji. Produkty do stylizacji GRAHAM HILL oferują nowoczesną gamę

Wybór zależy od twoich preferencji co do stylu i rodzaju włosów. Możesz również eksperymentować, łącząc różne produkty, aby osiągnąć pożądany efekt. Produkty marki GRAHAM HILL mogą być dobrą opcją, jeśli szukasz nowoczesnych produktów do stylizacji włosów, ale pamiętaj, aby dostosować wybór produktu do swoich indywidualnych potrzeb i oczekiwań stylizacyjnych.



### LESMO MOULDING CLAY

Dla wszystkich Short Cuts bardzo dobrze nadaje się do cienkich włosów. Rozprowadź żądaną ilość dłońmi i na suchych lub osuszonych ręcznikiem włosach. Wystylizuj włosy. Produkt daje dodatkową mocną strukturę i matowe wykończenie.

### CHAPEL VOLUME UP POMADE

Idealny do układania tekstur, krótkich włosów. Rozetrzyj w dłoniach pożądaną ilość i rozprowadź na suchych włosach, i przeczesz lub wystylizuj do pożądanego kształtu.

### CLUB DEFINING CREAM

Krem na bazie wody nadaje się również do długich włosów. Wmasuj pożądaną ilość w suche lub osuszone ręcznikiem włosy, stylizuj i definiuj według własnego uznania.

GRAHAM HILL

# PREZENTOWY PORADNIK

„NAJLEPSZE PREZENTY DLA MĘŻCZYŹN” W TYM ROKU NIE TRZEBA JUŻ PRZEGLĄDAĆ GOOGLE. 5 ZESTAWÓW PREZENTOWYCH GRAHAM HILL SĄ IDEALNYM PREZENTEM DLA KLIENTÓW, KTÓRZY CHCĄ SPRAWIĆ, ŻE MĘŻCZYZNA POCZUJE SIĘ WYJĄTKOWO W ŚWIĘTA.

## GRAHAM HILL XMAS SET

Dzięki zestawowi GRAHAM HILL XMAS możesz podarować czyste samopoczucie i pozwolić mężczyznom w swoim życiu zabłysnąć! BRICKYARD, ABBEY i ARNAGE to niezbędni codziennej pielęgnacji mężczyzny. Łagodny szampon, orzeźwiający żel pod prysznic i nawilżający, szczególnie lekki balsam do twarzy w praktycznej pojemności 100 ml, ubrane w stylowe opakowanie prezentowe.



## GRAHAM HILL RAZOR & BRUSH SET

Najlepsze umiejętności wymagają najlepszych narzędzi. Zestaw do golenia Graham Hill zawiera wszystkie narzędzia potrzebne do dokładnego golenia na mokro. Pędzel do golenia wykonany z wysokiej jakości czarnego włókna syntetycznego z rączką z niebieskiej żywicy szlachetnej, maszynki do golenia na mokro z rączką z niebieskiej żywicy szlachetnej (a także system żyłek z możliwością ponownego napełniania od Gilette Mach3®) znajdują idealne miejsce w eleganckim uchwycie wykonanym z chromowanej stali nierdzewnej. Wszystkie narzędzia do golenia są nie tylko zawsze na swoim miejscu, ale są również estetycznie zaprezentowane.



## GRAHAM HILL TRAVEL SET

BRICKYARD, ABBEY i ARNAGE każdy w praktycznej pojemności - 100 ml. Idealny towarzysz podróży do codziennej pielęgnacji znajdziesz w torbie płóciennej GRAHAM HILL.

## GRAHAM HILL SHAVING SET

MIRABEAU w pojemności 100 ml, Casino, 85 ml i pędzel do golenia GRAHAM HILL to wszystko, czego potrzebujesz do codziennego golenia na mokro. Idealny do podróży w stylowej płóciennej torbie.



## GRAHAM HILL BEARD CARE SET

RASCASSE 40 g, ARNAGE 100 ml i MULSANNE 30 ml – wszystko, czego potrzebuje zadbana broda, w wysokiej jakości płóciennej torbie z praktycznymi kieszeniami wewnętrznymi.

**ZAWARTOŚĆ** Tych produktów możesz się spodziewać w zestawach:



**BRICKYARD**  
500 SUPERFRESH  
SHAMPOO

Idealny szampon dla każdego!  
Czyści tak delikatnie, że  
codzienne stosowanie nie obciąża  
włosów.



**ABBAY**  
REFRESHING  
HAIR & BODY WASH

Produkt dla wszystkich, którzy  
kochają prostotę. Płyn do mycia  
włosów i ciała w jednym zapewnia  
wspaniały powiew świeżości o  
poranku.



**RASCASSE**  
FACE & BEARD WASH  
CLEANSING POWDER

Ten łagodny  
puder enzymatyczny głęboko  
oczyszcza brodę i twarz, nie  
pozostawiając uczucia swędzenia.



**ARNAGE**  
FACE & BEARD BALM

Łagodny i lekko nawilżający  
balsam wchłania się błyskawicznie  
i pozostawia przyjemne uczucie  
na skórze. Nałóż krem i gotowe!



**MIRABEAU**  
AFTER SHAVE TONIC

Dla każdego, kto lubi klasykę.  
Kojący tonik po goleniu o  
odświeżającym zapachu i  
szczególnie ochronnym działaniu.



**CASINO**  
SHAVING SOAP BAR

Perfekcyjne golenie na mokro!  
Bogate mydło do golenia, które  
tworzy idealną pianę umożliwiającą  
ślizganie się ostrza.



**MULSANNE**  
BEARD OIL

Pielęgnacja brody i wykończenie w  
jednym. Bogaty olejek utrzymuje  
elastyczną brodę i sprawia, że  
zawsze wygląda na zadbaną.

# KULTURA MĘSKIEJ PIEŁĘGNACJI

W dzisiejszym świecie kultura męskiej pielęgnacji przechodzi prawdziwą rewolucję! Mężczyźni coraz bardziej zwracają uwagę na swój wygląd i zdrowie, doceniając pielęgnację jako integralną część swojego stylu życia. Jesteśmy z tego niezmiernie dumni!

Pielęgnacja męskiego zarostu, brody i włosów to nie tylko zabiegi kosmetyczne - to manifestacja osobowości, wyraz indywidualności i troska o siebie. Wraz z Wami, jako marka Graham Hill, pragniemy wnieść nasz wkład w rozwijanie tej kultury na nowe poziomy. Nasze produkty to owoc pasji do barberingu i wyjątkowej jakości składników. Żele, pomady, olejki do brody i wiele innych - każdy z nich został stworzony z myślą o Waszych potrzebach i oczekiwaniach. Dzięki nim, każdy z Was może wyczarować własny, niepowtarzalny look! Podążajmy razem za kulturą męskiej pielęgnacji i twórzmy wspólnie społeczność mężczyzn, którzy dbają o siebie, inspirują się nawzajem i zdobywają świat swoim stylem!

Razem możemy osiągnąć wielkie rzeczy! Dołącz do naszej społeczności mężczyzn, którzy pielęgnują swój wyjątkowy styl życia i dbają o siebie. Sprawdź nasze produkty GRAHAM HILL i odkryj, jak możesz wyczarować własny, niepowtarzalny look. Czas, abyś także dołączył do tej rewolucji pielęgnacji męskiej!

