glynt_polska // grahamhill_polska

UPDATE

N° 05 - 2022 · październik | listopad | grudzień

ZESTAWY ŚWIĄTECZNE

Prezenty kosmetyczne
dla pięknych włosów

SPRAYE

Spraye do włosów
na każdą okazję

BEAU RIVAGE

Nowa woda toaletowa
od GRAHAM HILL

POMYŚL ŻYCZENIE!

CZAS OBDAROWAĆ BLISKICH PIĘKNYMI WŁOSAMI ZA POMOCĄ ZESTAWÓW ŚWIĄTECZNYCH OD GLYNT W PIĘKNYCH PUDEŁKACH.

ZNAMY SIĘ
NA **WŁOSACH**

DRODZY
KLIENCI GLYNT & GRAHAM HILL,

Czy wiecie, że do Świąt zostało już tylko 82 dni! Dlatego chcielibyśmy wam przedstawić stworzone przez nas **X-MAS BOXY** z kosmetykami, abyście mogli czerpać korzyści z kupowania prezentów.

Wielu fanów **GRAHAM HILL** od dawna prosiło nas o wprowadzenie wody toaletowej. Pracowaliśmy nad tym długo, aż we współpracy z domem perfumeryjnym z Prowansji stworzyliśmy wspaniały sportowy, męski zapach dla mężczyzn: **BEAU RIVAGE** - piękny brzeg. Odnosi się to do nabrzeża w Monako, gdzie **GRAHAM HILL** pięć razy wygrał Grand Prix.

Nowością jest również formuła **LOOP,** szamponu koloryzującego. Pierwszy przepis wydał nam się zbyt „przedobrzony", zbyt niebieskawy. Teraz poszliśmy w kierunku łupkowej szarości, to duży krok naprzód.

Nowością są również saszetki z próbkami **GRAHAM HILL**, które są teraz dostępne dla ośmiu produktów. Dzięki temu jeszcze łatwiej polecić produkt **GRAHAM HILL** klientowi salonu. Zbliża się nowy rok, zrobiliśmy wszystko, aby mężczyźni byli „w idealnej formie"!

Rozwijamy się! Nasz **#dreamteam** ciągle się powiększa, Poznaj naszych nowych doradców.

Jesteśmy jedynym producentem kosmetyków do włosów, który oferuje nasze zabiegi odświeżające kolor **MANGALA** w bardzo zindywidualizowanych odcieniach: istnieje broszura z przepisami dotyczącymi mieszania, w której można wymieszać ponad sto przepisów na spersonalizowaną pielęgnację koloru w domu. Świetna usługa dla wszystkich klientów koloryzacji, która chroni kolor włosów przed blaknięciem.

Życzymy wszystkim Wesołych Świąt i samych sukcesów w Nowym Roku!

Zespół

GLNYT Polska

W TYM NUMERZE

04 | 05	Zestawy Świąteczne
06 - 09	SPRAYS GLYNT
10 | 11	Trendy fryzjerskie
12 | 13	Fryzjer Kwartału
14 | 15	GLYNT Shmpoo
16 - 19	MANGALA
20 | 21	BEAU RIVAGE
22 - 25	GRAHAM HILL
28	Leasing
30 | 31	DreamTeam GLYNT Polska
32	GLYNT Friends
33	GLYNT Boxy

DLA WSZYSTKICH **WŁOSÓW...**

KOSMETYKI W EKOLOGICZNYCH BOŻONARODZENIOWYCH PUDEŁKACH GLYNT, GWARANTUJĄ PIĘKNE WŁOSY W PREZENCIE.

W PIĘKNYCH PUDEŁKACH – PIĘKNE WŁOSY

PREZENTOWE PUDEŁKA SPEŁNIĄ WSZYSTKIE ŚWIĄTECZNE ŻYCZENIA:

Piękne włosy w pięknych pudełkach - kto nie byłby szczęśliwy z takiego prezentu? Każdego roku z wielką przyjemnością tworzymy nowe pudełka prezentowe dla naszych zestawów kosmetycznych. Tym razem zainspirowała nas bardzo spokojna i ekologiczna elegancja, która zawsze odzwierciedla piękne i idealnie wypielęgnowane włosy.

Nasze cztery serie pielęgnacyjne zadbają o każdy rodzaj włosów i będą stanowiły ekskluzywny rytuał pielęgnacyjny. Zestaw podarunkowy składa się z szamponu i późniejszej pielęgnacji danej serii, odpowiadając na każdą potrzebę pielęgnacji włosów. Piękne włosy w prezencie – zaoferuj swoim klientom najpiękniejszy prezent do rozdania!

Zestaw GLYNT HYDRO:
Nawilżenie dla każdego włosa

Aloe vera i trawa morska są naszymi naturalnymi pomocnikami dla dodatkowej porcji nawilżenia. Łagodna receptura jest wyjątkowo delikatnie pielęgnująca. Już nic nie stoi na przeszkodzie częstemu myciu włosów!

HYDRO Shampoo, *250 ml*
HYDRO Conditioner, *200 ml*

Zestw GLYNT VOLUME:
Push-Up dla cienkich włosów

Nasza lekka formuła z ekstraktem z bambusa i witaminą B5 nie obciąża delikatnej struktury włosów, ale wzbogaca je o elastyczność, połysk i pełnię.

VOLUME Shampoo, *250 ml*
VOLUME Conditioner, *200 ml*

Zestaw GLYNT REVITAL:
Połysk i odżywienie dla włosów farbowanych

Magnolia i fito-keratyna przywracają włosom farbowanym siłę i intensywność. Włosy stają się gładkie, kolory odzyskują blask i pozostają takie na dłużej.

REVITAL Shampoo, *250 ml*
REVITAL Mask, *200 ml*

Zestaw GLYNT NUTRI Set:
Głęboka i skuteczna ochrona suchych włosów

Oleje jojoba i makadamia nawilżają włosy i skórę głowy oraz nadają im piękny, zdrowy połysk. Jest to bogata pielęgnacja włosów suchych.

NUTRI Shampoo, *250 ml*
NUTRI Mask, *200 ml*

MEDIUM HOLD
GLYNT®
MERAK
DYNAMIC SPRAY
EXTRA STRONG HOLD
GLYNT®
MISTRAL
BUILD UP SPRAY
STRONG HOLD
GLYNT®
VENTO
TEXTURE SPRAY

WE LOVE

SPRAYS SPRAYS SPRAYS

WYKOŃCZENIE RAZY 3

Każda fryzura zasługuje na odpowiednie wykończenie. Spraye do włosów tworzą ekscytujące tekstury, niezawodnie utrwalają wyszukane stylizacje i podkreślają kolor. Niezależnie od tego, czy jest to styl glamour, czy odświeżenie fryzury, zawsze zapewniają idealne wykończenie i są prawdziwym cudem w rękach profesjonalistów od stylizacji.

GLYNT Spraye zapewniają ekscytującą różnorodność. Od łatwego uchwytu do przewiewnych fryzur z dużą ilością ruchu po silnie wzmacniające spraye zapewniające niezachwiany wygląd, aby dopasować się do każdego wyglądu. Płaskie fale, brak dynamiki i wysokie fryzury, które żegnają się już po kilku godzinach? Nasze trzy spraye: **MERAK**, **VENTO** i **MISTRAL** kontrolują fryzurę w salonie i w domu, zapewniając niesamowity efekt w kilka sekund!

MERAK Dynamic Spray jest sprayem do naturalnego, dynamicznego chwytu. Daje fryzurze stabilność i pełnię, a włosom blask. Mikrodrobne rozpylanie zapewnia suchą mgiełkę.

Aplikacja: Pożądana moc określa ilość aplikacji. Rozpyl równomiernie na suche włosy, pracuj rękami. Schnie w kilka sekund i można go rozczesać bez pozostawiania śladów.

VENTO Texture Spray silnym wzmocnieniem. Spray do fryzur dla intensywnego utrwalenia i struktury. Można go aplikować na dwa sposoby: do kształtowania teksturowanego wyglądu i utrwalania gotowej fryzury. Wyjątkowo delikatna mgiełka rozpylająca doskonale rozprowadza się po włosach. Delikatnie perfumowanie przyjemnie uzupełnia spray.

Aplikacja: Żądanie wzmocnienia określa ilość aplikacji. Równomiernie spryskaj suche włosy i ułóż je w pożądany kształt.

MISTRAL Build Up Spray jest wyjątkowo silnym sprayem wzmacniającym specjalnie do upięć. Również do wysokich i obszernych fryzur. Spray jest idealnym pomocnikiem. Mikrodrobne rozpylanie zapewnia suchą mgiełkę.

Aplikacja: Pragnienie umocnienia określa ilość aplikacji. Rozpyl równomiernie na suche włosy lub specjalnie na linię włosów. Wysycha w kilka sekund. Ewentualne zaklejenia zaworu go można rozwiązać za pomocą ciepłej wody.

SKANUJ I DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

Więcej informacji o **VENTO** znajdziesz tutaj

Więcej informacji o **MISTRALU** znajdziesz tutaj

Stylizacja prosto z wybiegu! Gwiazdy fryzjerskie i ich piękne muzy, takie jak Bella Hadid i Irina Shayk, sprawiły, że asymetryczne upięcia stały się absolutnym trendem sezonu. Grzywki, które są noszone z głębokim przedziałkiem, są po prostu połączone z surowym kokem. **MISTRAL Build Up Spray** jest idealny do stylizacji bocznych części tej fryzury szczególnie dokładnie i do usuwania najmniejszych wystających włosków. Dzięki sprayowi budującemu **MISTRAL** ta wyszukana stylizacja przetrwa całą imprezową noc!

SPRAY ME *STYLISH*

Tak modne mogą być klasyki! GLYNT Spraye doskonale nadają się do tworzenia modnych stylizacji na nadchodzący sezon. Aby uzyskać inspirację stylizacyjną, przedstawiamy nasze trzy ulubione fryzury:

DREAMHAIR

Niczym jesienny wiatr we włosach: **MERAK Dynamic Spray** zapewnia dynamikę w stylizacji długich włosów. Delikatne fale są utrwalane za pomocą sprayu, zachowując elastyczność, płynność i zdrowy połysk przez cały dzień. Dodatkowa cecha: Delikatnie szczotkowany spray do stylizacji zapewnia wspaniały efekt objętości we włosach.

TEXURE LOVE

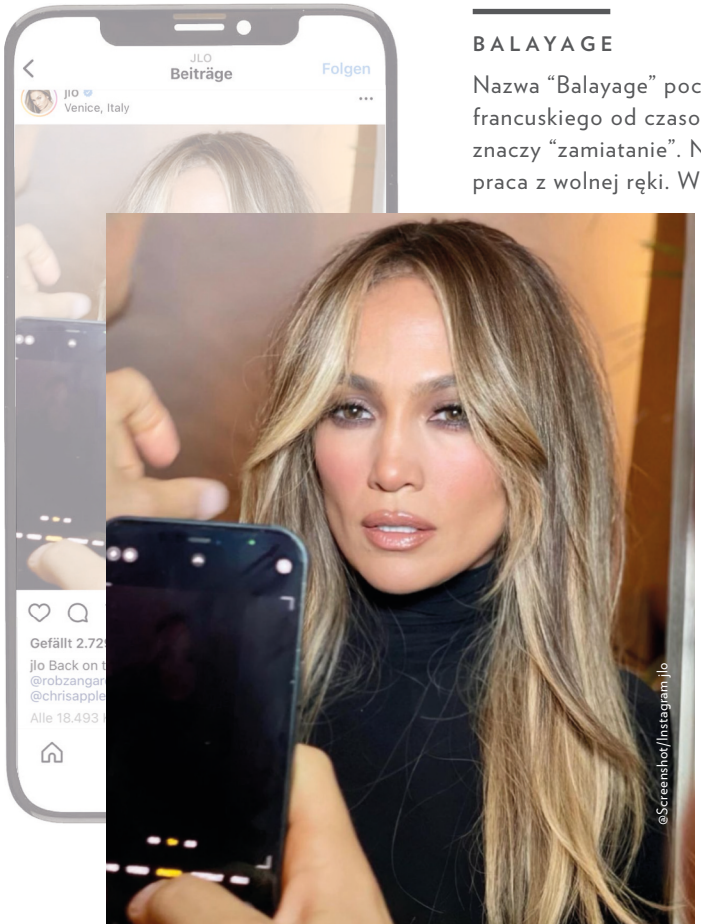
Spray **VENTO** Texture pomaga uzyskać pożądaną teksturę w ciągu kilku sekund. Idealnie się sprawdzi jako produkt zarówno dla mężczyzn, jak i kobiet. Spray rozpyla się na włosy, a następnie precyzyjnie układa fryzurę. Następnie ponownie spryskuje się **VENTO** aby wzmocnić i nadać świetnego blasku stylizacjom.

SPRAYE TO TAJNA BROŃ STYLISTY. NADAJĄ WYKOŃCZENIE KAŻDEJ FRYZURZE, UTRWALAJĄ, NADAJĄ TEKSTURY, OBJĘTOŚCI I POŁYSKU.

WSZYSTKO O NAJWAŻNIEJSZYCH TECHNIKACH **KOLORYZACJI**

STWORZYLIŚMY DLA WAS PRZEGLĄD AKTUALNYCH TRENDÓW KOLORYZACJI WŁOSÓW.

Magazyny kosmetyczne są po to, aby regularnie informować o najnowszych trendach i rozpowszechniać je za pośrednictwem mediów społecznościowych, takich jak Instagram i TikTok. Trendy włosów zmieniają się teraz znacznie szybciej. Najczęściej te trendy przychodzą wraz z imionami, które są na ustach wszystkich. Klienci salonu bardzo interesują się tym obszarem i często proszą o takie fryzury, jak mają ich ulubione gwiazdy.



BALAYAGE

Nazwa "Balayage" pochodzi z języka francuskiego od czasownika "balayer", który znaczy "zamiatanie". Niezbędna jest przy tym praca z wolnej ręki. W sensie przenośnym można powiedzieć, że kolor jest "wmiatany" we włosy. Klienci salonów kojarzą tą technikę z miękkością, harmonijnością i naturalnością. Z przejściami we włosach, które pokazują wysoki kunszt kolorysty. Obecnie istnieją niezliczone techniki balayage i usługi dla pojaśnień "słońcem".

BABYLIGHTS

Czy znasz najbardziej naturalną technikę rozjaśniania koloru włosów odmładzającą wygląd? Mało widoczne, najdrobniejsze pasma rozjaśnione co najwyżej o jeden ton od naturalnego odcienia, znikające w miękkim przejściu. Tylko przyroda może stworzyć coś tak pięknego! "Babylights" to naturalny wygląd poprawiony przez profesjonalistę. Najdelikatniejsze i bardzo nieliczne pasma są umieszczone w folii. Często do tego dobiera się pastelową koloryzację, aby efekt był jeszcze łagodniejszy i bardziej naturalny.

FACEFRAMING

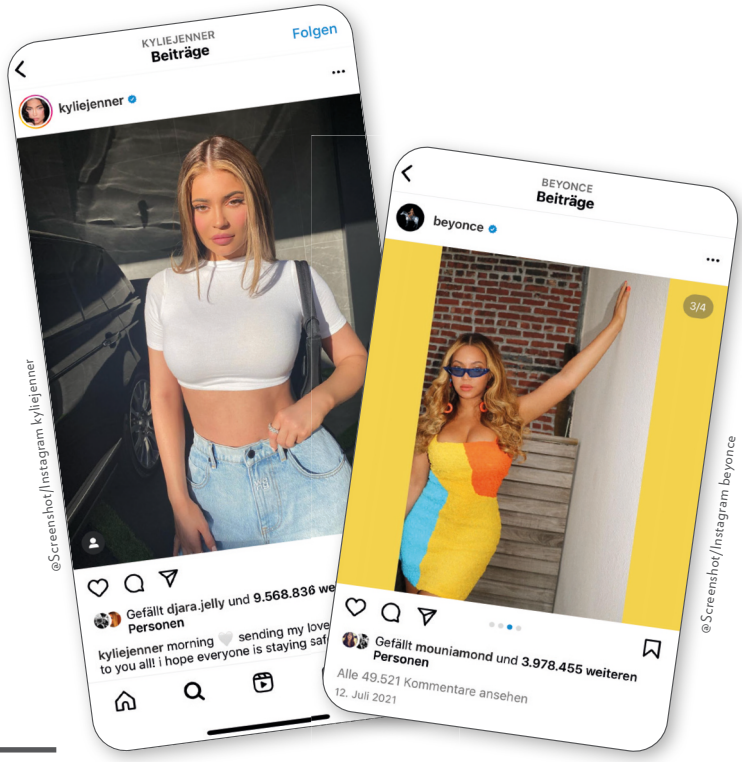
Ten angielski termin opisuje technikę używaną wyłącznie do „oprawiania" twarzy klienta delikatnymi, konturowymi refleksami. Oznacza to przede wszystkim delikatne akcenty wzdłuż konturu. Jaśniejsze akcenty wokół twarzy od razu odświeżają wygląd. Ten look jest idealny dla klientki o naturalnych lub jednolicie ufarbowanych włosach, która chce nadać odrobiny lekkości i blasku swojej fryzurze bez większego wysiłku. W ten sposób ogólny wygląd koloru włosów staje się ponownie bardziej harmonijny.

@Screenshot/Instagram hoskelsa

Ta „delikatna oprawka" podkreśla rysy twarzy i naprawdę pasuje do każdego.

OMBRÉ

Ombré oznacza „cień" w języku francuskim i opisuje przejście od jednego odcienia koloru do drugiego. Zwykle oznacza to, że ciemniejszy odrost łączy się w jaśniejsze końcówki. "Balayage" i "Ombré" od dawna kojarzą się z pojaśnieniami długości i końców. Jednak ombré często kojarzy się z jeszcze bardziej kontrastowym gradientem kolorów.



@Screenshot/Instagram kyliejenner

@Screenshot/Instagram beyonce

MONEY PIECE

Money piece polega na rozjaśnieniu tylko wybranej partii włosów. Chodzi o kosmyki, które są najbliżej twarzy. Te jaśniejsze włosy tworzą jakby ramkę wokół twarzy – a przy okazji rozświetlają ją i odmładzają. Ta koloryzacja jest niemal dla każdego. Money piece wygląda dobrze na włosach krótkich i długich. Rozjaśniane są tylko wybrane partie włosów – dosłownie kilka pasemek. Nie ma więc mowy o obciążeniu włosów czy ich zniszczeniu. Na tak subtelne refleksy mogą się też zdecydować panie z delikatnymi czy cienkimi włosami. W zasadzie nie jest to żaden nowy wynalazek, może dość niedawno został nazwany. Druga sprawa to promowanie przez gwiazdy. W money piece hair ostatnio pojawiły się Beyonce oraz Kylie Jenner. I o tej koloryzacji znowu zaczęło być głośno.

BRONDE

Jak sama nazwa wskazuje, „Bronde" opisuje mieszankę blondynki i brunetki. Niezależnie od tego, czy chodzi o brunetki i blond końcówki, czy też blond pasemka na brązowych włosach, nie jest jasno zdefiniowane. Ale termin i tak się ugruntował. Tutaj również skupiamy się przede wszystkim na naturalnym, muśniętym słońcem wyglądzie.

SZKOLENIA GLYNT Polska

Dla każdego fryzjera, który chce poznać szybkie i nowoczesne techniki koloryzacji zgodne ze światowy trendami stworzyliśmy szkolenie COLOUR TREND & TECHNIQUE. Szykujcie się, bo w nowym roku wiele będzie wiele nowości!

www.glyntpolska.pl/szkolenia

FRYZJER KWARTAŁU

Zuzanna Woźnica

Miło nam przedstawić kolejnego Fryzjera Kwartału GLYNT Polska. Hair & Beauty Room by Zuzanna Woźnica to młoda, bardzo zdolna i ambitna fryzjerka, której prace zachwycają!

Czym wyróżnia się Pani salon i ludzie którzy w nim pracują?

Mój salon wyróżnia się rodzinną atmosferą i tym że zawsze służę pomocą, a moich pracowników traktuje jak rodzinę. Dzięki temu klienci swobodnie się czuję w naszym towarzystwie.

Jakimi cechami według Pani powinien odznaczać się dobry fryzjer?

Moim zdaniem dobry fryzjer powinien odznaczać się tym, że przede wszystkim wie co robi i zrobi wszystko aby klientka wyglądała dobrze, a nie żeby ją oszpecić. Że jeśli wie, że coś nie wyjdzie tak jakby ona tego chciała, to po prostu tego nie robi. Jest w stanie odmówić wykonania jakiejś usługi, nie robi nic na siłę. Ważna dla niego jest kondycja włosa, a nie na siłę zrobiony wymarzony kolor.

W mojej pracy najbardziej lubię kontakt z klientem i to, że po wykonanej usłudze widzi się uśmiech na ich twarzach.

Dlaczego wybrała Pani zawód fryzjera? I jakto się zaczęło?

Jak to się zaczęło hmm... Już tak naprawdę jako dziecko uwielbiałam bawić się włosami. Wszystkie moje lalki miały zrobione jakieś fryzury no i oczywiście były obcinane. Już wtedy wiedziałam, że chcę być fryzjerką. Im byłam starsza, tym bardziej utwierdzam się w tym przekonaniu, że to jest zawód dla mnie.

Czy ma Pani jakieś inne pasje ?

Lubię podróżować, poznawać nowe kultury i nowych ludzi. Również interesują się trochę makijażem. Nie robię tego zawodowo, ale od czasu do czasu zdarzy mi się kogoś z rodziny pomalować.

Co w pracy fryzjera lubi Pani najbardziej?

W mojej pracy najbardziej lubię kontakt z klientem i to, że po wykonanej usłudze widzi się uśmiech na ich twarzach. Jest to wtedy dla mnie znak, że zrobiłam wszystko, aby klient był zadowolony.

Skąd czerpie Pani informacje o nowych technikach i aktualnych trendach ?

Oczywiście z waszych szkoleń oraz Social Mediów.

Współpraca z GLYNT to sama przyjemność pełno nowych szkoleń oraz masa nowości w trendach fryzjerskich. Widać, że jest to firma która cały czas się rozwija a ja razem z nią i jestem z tego mega Dumna ♥

Jakie są Pani zawodowe plany i marzenia?

Dwa moje marzenia już się spełniły. Pierwsze, czyli bycie salonem Firmowym GLYNT, a drugie to zostanie fryzjerem kwartału. Pragnę ciągle iść do przodu powiększyć swój salon, a nawet szkolić ludzi z tego, w czym jestem dobra i co robię z wielką miłością. Fryzjerstwo to ciężka praca myślę, że tą najtrudniejszą drogę już przeszłam, mimo mojego młodego wieku, bo w grudniu kończę dopiero 23 lata. Tak wiem, dużo ludzi jest w szoku, ale po prostu robię to, co kocham i stawiam sobie wysoko poprzeczkę. Trzeba podążać za marzeniami.

Klienci salonów fryzjerskich są coraz bardziej wymagający i świadomi swoich potrzeb. Jakie są oczekiwania klientów wobec współczesnego fryzjera?

Klienci oczekują od nas przede wszystkim zdrowych włosów i liczą na naszą pomoc w dobraniu odpowiedniego koloru lub strzyżenia. Najczęstsze wymagania klientów to, to by nie było przy włosach dużo pracy przy modelowaniu ich na co dzień oraz liczą na pomoc przy dobraniu odpowiednich produktów do pielęgnacji i stylizacji włosów w domu. Zależy im też po prostu na rozmowie z fryzjerem.

Dlaczego zdecydowała się Pani na współpracę z marką GLYNT ?

Z Glyntem jestem od samego początku. Dlaczego właśnie Wy? Hmmm... Szukałam czegoś wyjątkowego, kreatywnego. Czegoś co będzie wyróżniać mój salon spośród wielu innych salonów. Pamiętam jak dziś pierwsze spotkanie z Jakubem Bodziachowskim moim doradcą. Widziałam ten błysk w oku, kiedy opowiadał mi o tym, jakie możliwości daje GLYNT, o tym, że jest to jedna wielka rodzina fryzjerów i ja też tego zapragnęłam. Z każdym kolejnym dniem z Wami byłam coraz bardziej zakochana w marce, idei i stylu życia. Po tych 4 latach z Wami jestem tu gdzie jestem i nie widzę się z inną marka.

Jak wygląda ta Współpraca i co niesie ze soba zostanie salonem firmowym?

Współpraca z GLYNT to sama przyjemność pełno nowych szkoleń oraz masa nowości w trendach fryzjerskich. Widać, że jest to firma która cały czas się rozwija a ja razem z nią i jestem z tego mega Dumna ♥ Dla mnie bycie salonem firmowy jest czymś wyjątkowym, czymś czym mogę się chwalić, wyróżniać, ale jest to dla mnie też zwieńczenie mojej ciężkiej pracy i wszystkich wyrzeczeń, które stoją za tym sukcesem.

DUŻO WIECEJ NIŻ MYCIE – SZAMPONY GLYNT ZMIENIAJĄ MYCIE WŁOSÓW W DOBRE SAMOPOCZUCIE I DOŚWIADCZENIE ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ

Relaksujące mycie włosów szamponami GLYNT to prawdziwe dobrodziejstwo dla duszy. Szczególnie delikatne, indywidualnie dopasowane zapachy pobudzają wszystkie zmysły i natychmiast dają uczucie świeżości. Podczas masażu skóry głowy pobudzane jest mikrokrążenie krwi. A gdy skóra głowy jest delikatnie oczyszczona, cenne składniki aktywne pielęgnują włosy zgodnie z ich potrzebami.

Szampony GLYNT są przeznaczone przede wszystkim do oczyszczania włosów bez pozbawiania ich naturalnych właściwości równoważących. Pielęgnacja skóry głowy zawsze miała kluczowe znaczenie w gamie GLYNT – zdrowa skóra głowy jest warunkiem wzrostu pięknych włosów. **Szampony GLYNT** są zatem zawsze zorientowane

ODPOWIEDNI SZAMPON DLA KAŻDEGO RODZAJU WŁOSÓW

utrzymanie zdrowych włosów i skóry głowy. Osiąga się to przede wszystkim dzięki starannie dobranym składnikom ziołowym, które precyzyjnie reagują na specyficzne wymagania włosów. Są one stosowane w szczególnie łagodnych preparatach, które są zawsze testowane dermatologicznie i klasyfikowane jako doskonale kompatybilne. W delikatny sposób wpływają na zdrowsze i piękniejsze włosy.

SKŁADNIKI ZE ŚWIADOMOŚCIĄ

GLYNT jest pionierem w wykorzystaniu odnawialnych surowców roślinnych w kosmetyce włosów.

Jako pierwsi rozpoznaliśmy i z powodzeniem wykorzystaliśmy doskonały potencjał pielęgnacyjny oleju jojoba do szamponów. Niezależnie od tego, czy składnik aktywny został wzięty bezpośrednio z natury, czy uzyskany syntetycznie: receptura produktu do włosów lub skóry głowy musi być szczególnie kompatybilna. Marka GLYNT oznacza współczesne połączenie natury i nauki. Przy opracowywaniu produktów coraz ważniejsze staje się nie tylko dążenie do maksymalnej wydajności, ale także jednoczesne zachowanie poszanowania środowiska. Dlatego w rozwoju produktów GLYNT przywiązuje się jednakową wagę do wydajności i zrównoważonego rozwoju. Łączą unikalne sposoby działania i synergiczne działanie składników ziołowych z najnowocześniejszymi metodami ich pozyskiwania i stosowania.

VEGAN

DERMATOLOGICALLY TESTED

HYDRO SHAMPOO

Wodorosty i aloes dosłownie zalewają włosy bogatym w składniki odżywcze nawilżeniem.

NUTRI SHAMPOO

Olejki Jojoba i Makadamia szczególnie pielęgnują łamliwe włosy, ponieważ są bardzo podobne do lipidów w skórze i włosach.

HAPPY HAIR WASH!

IDEALNY DO TESTOWANIA

Z naszymi saszetkami można zdobyć nawet najbardziej niezdecydowanych klientów! Po prostu daj im próbkę właściwego szamponu. W ten sposób klienci Twojego salonu mogą w ciszy i spokoju przekonać się do produktu w domu.

VOLUME SHAMPOO

Imbir, ekstrakt z bambusa i witamina B5 und tworzą synergie, które nadają jędrności, blasku i pełni.

REFRESH SHAMPOO

Zielona herbata poprawia własne mechanizmy ochronne i naprawcze skóry. Mentol jest również niezwykle orzeźwiający i stymulujący.

REVITAL SHAMPOO

Magnolia i fitokeratyna rekompensują uszkodzenia, które powstały we włosie i na jego powierzchni. Łagodne czyszczenie, łatwe rozczesywanie i odżywienie koloru!

DERMA SHAMPOO

Ekstrakt z kory Wierzby działa przeciwzapalnie. Cynk i kwas salicylowy pomagają w walce z łupieżem i suchością oraz regulują skórę głowy.

DELIKATNA *KOLORYZACJA*

Kolor włosów w szczególny sposób kształtuje naszą twarz i jest ważnym czynnikiem naszej charyzmy i dobrego samopoczucia. Tym ważniejsze jest znalezienie idealnego koloru włosów, który można ożywiać na nowo. Ważne jest, aby odświeżyć intensywność koloru oraz przywrócić włosom blask i pielęgnację.

GLYNT MANGALA to seria zabiegów tonizujących, łączących pielęgnację i odświeżenie koloru. Niezależnie od tego, czy chodzi o włosy farbowane, czy niefarbowane: Zabiegi koloryzacji **GLYNT MANGALA** odświeżają kolor włosów, w razie potrzeby niuansują lub wzmacniają ton koloru i utrzymują kolor włosów tak wyrazisty jak dzień po koloryzacji, nawet między dwoma koloryzacjami w salonie.

Wygładzają strukturę powierzchni włosów i nadają im połysk, mydlnica lekarska nadaje włosom zdrowy wygląd. Kuracje koloryzujące **GLYNT MANGALA** mogą być stosowane od nasady aż po same końce i głęboko pielęgnują włosy bez obciążania. Dla koloru włosów, który zawsze jest olśniewająco piękny. Wyjątkowa cecha: oprócz 11 gotowych odcieni, możecie zmieszać dla swoich klientów również ich spersonalizowaną i indywidualną recepturę.

SZEROKIE ZASTOSOWANIE
MANGALI - W SALONIE

Zabiegi tonizujące **MANGALA** są dostępne w praktycznym rozmiarze litra do stosowania w gabinecie. Nadają się do odświeżania koloru, wyrównania koloru długości i końcówki i wstępnej pigmentacji Do użytku w salonie odpowiednia formuła jest dozowana ze słoika **MANGALA 1L** do miski koloryzującej.

ODŚWIEŻENIE KOLORU

Oprócz czystego wykorzystania **MANGALI**, każdy odcień z palety kolorów **GLYNT SHADOWS** można również mieszać jako **MANGALA PRIVATE FORMULA**, aby odświeżyć kolor. Przepis można po prostu znaleźć w książeczce z przepisami mieszania **MANGALA PRIVATE FORMULA**.

CZAS EKSPOZYCJI:
5-15 minut bez ciepła
TECHNIKA APLIKACJI:
MANGALĘ nałóż równomiernie na osuszone ręcznikiem włosy.

WYRÓWNANIE KOLORU

Lekko wyblakłe i zestresowane włosy, które mają nie mają odpowiedniego koloru, można odświeżyć za pomocą zabiegu tonizującego **MANGALA**. Odpowiednią formułę można znaleźć w broszurze mieszanej formuły **MANGALA PRIVATE FORMULA**. Odświeżanie za pomocą tonizujących zabiegów **MANGALA** jest najdelikatniejszą metodą i dlatego jest szczególnie odpowiednie dla zniszczonych włosów. Uzyskuje się tu jeszcze lepszą trwałość niż w przypadku oksydacyjnych zabiegów kolorystycznych.

CZAS EKSPOZYCJI:
5-30 minut bez ciepła
TECHNIKA APLIKACJI:
MANGALĘ nałóż równomiernie na długości i końce po zabarwieniu korzeni lub w późniejszym czasie w czasie ekspozycji.

KOREKTA ODCIENIA

Niepożądane refleksy na włosach można zniwelować zabiegami tonizującymi **MANGALA**. Ta technika jest często stosowana w salonie, szczególnie w przypadku blondów.

CZAS EKSPOZYCJI:
5-15 minut pod ciągłą obserwacją
TECHNIKA APLIKACJI:
MANGALĘ nałóż na dotknięte obszary włosów.

PREPIGMENTACJA

W przypadku zniszczonych włosów sensowne jest wstępne pigmentowanie farbami **MANGALA**.

CZAS EKSPOZYCJI:
5-10 Minuten
TECHNIKA APLIKACJI:
Nałóż **MANGALĘ** na włosy przed właściwą koloryzacją. Po upływie czasu ekspozycji usuń resztki pozostałe na włosach.

WIĘCEJ INFORMACJI
na temat MANGALI, znajdziesz tutaj

W DOMU – MANGALA PRIVATE FORMULA

Dzięki **MANGALA PRIVATE FORMULA** możesz zaoferować każdemu klientowi odświeżenie indywidualnego koloru do domu. Najpierw określ pożądane odcienie w książeczce z przepisami mieszania, postępuj zgodnie z podanym tam przepisem i przepompuj go do pustego słoika, aby uzyskać przepis na **MANGALA PRIVATE FORMULA**. Klienci salonu mogą kupić ten indywidualnie mieszany zabieg tonizujący.

Alternatywnie możesz zaoferować tę usługę jako integralną część swojej oferty koloryzacji: Oprócz klasycznej koloryzacji, oferujesz „8-tygodniową wymarzoną koloryzację włosów z gwarancją trwałości". „Trwałość koloru włosów" jest wymieniana w ankietach konsumenckich jako najważniejsze kryterium dobrego koloru!

Rezultat: między dwiema wizytami w salonie kolor włosów pozostaje tak promienny i żywy jak pierwszego dnia. Zabiegi tonizujące delikatnie odkładają świeże pigmenty, nadają promienny połysk i nadają się do cotygodniowej kuracji.

SO GEHT'S

1.

Skorzystaj z książeczki z przepisami dotyczącymi mieszania, aby stworzyć całkowicie indywidualny przepis na **GLYNT MANGALA.** Podana jest tam dokładna receptura mieszania ponad 100 odcieni. Jest tam również podana liczba dawek pompek potrzebnych do formuły prywatnej, zarówno do użytku w salonie (łącznie 30 g), jak i w domu (łącznie 180 ml).

2.

Do pracy w salonie dozuj żądany przepis ze słoika o pojemności 1 l do miski do koloryzacji. **MANGALA** nadaje się do wstępnej pigmentacji, jako wsparcie dla pigmentacji późniejszej, dla lekkich niuansów lub do wyrównania długości i końców.

3.

Dla swoich klientów w domu, dozuj przepis wybrany w książeczce z przepisami miksowania do słoika **MANGALA Private Formula**. Następnie wymieszaj przepis - indywidualny zabieg odświeżania koloru **MANGALA** jest gotowy. Korzyść dla każdego salonu: brak konkurencji online, ponieważ receptura jest zindywidualizowana!

DOSTOSOWANY
KOLOR

Trend **„zdrowego połysku”** jest na ustach wszystkich, zwłaszcza w sektorze blond. I czy na wybiegach wielkich projektantów, czerwonych dywanach na rozdaniach nagród, czy na fajnych imprezach after-show – ten trend można podziwiać na głowach wszystkich blondynek.

Blond jest teraz zawsze wyjątkowo promienny i wyrafinowany. Nie widać już śladów po zabiegu rozjaśniania, zamiast tego, dzięki modnym wykończeniom, mieni się bogato ciepłymi, kremowymi tonami: od jasnego karmelu po delikatny truskawkowy blond.

MANGALA Colour Treatment doskonale nadaje się do uszlachetniania wszystkich odcieni blondu. Podczas koloryzacji, włosy są również dogłębnie pielęgnowane. Dzięki temu każdy odcień blondu błyszczy bajecznie. Ponadto cała seria **MANGALA** tworzy wspaniałe wykończone odcienie w obszarze blond i niezliczone inne receptury, które można mieszać jako **MANGALA Private Formula**. Idealny odcień blondu musi być harmonijnie dopasowany do karnacji każdej klientki, a **MANGALA** oferuje do tego idealną gamę opcji.

NASZ ULUBIONY BLOND NA 2022: Błyszczący beż! Delikatne przejścia kolorystyczne są uszlachetnione mieszanką **MANGALA** w odcieniu beżowego i słonecznego blondu.

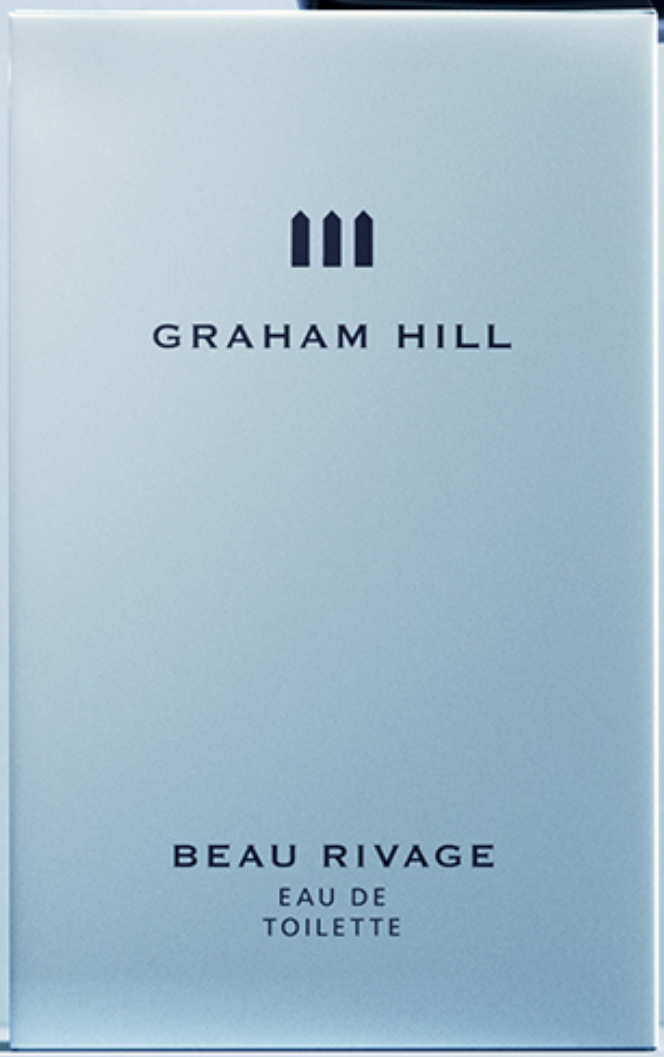
SO GEHT'S

20x Beige Blond
10x Sun Blond

20g Beige Blond
10g Sun Blond

BEAU RIVAGE

NOWY ZAPCH
W RODZINIE
GRAHAM HILL



GRAHAM HILL TO IKONA WIELKIEJ BRYTANII. GENTELMAN UWAŻANY ZA IKONĘ STYLU.

Graham Hill był jednym z najważniejszych kierowców wyścigowych na świecie. Z podwójną wygraną Pucharu Świata w Formule 1 i dotychczas wyjątkowy zdobywca „Potrójnej Korony". Jest jednak ważny nie tylko ze względu na to, że jest kierowcą wyścigowym, który zrewolucjonizował tor wyścigowy, ale też ze względu na swój wygląd jako zadbany i wystylizowany dżentelmen. Niezbędna była dla niego pielęgnacja wąsów i włosów.

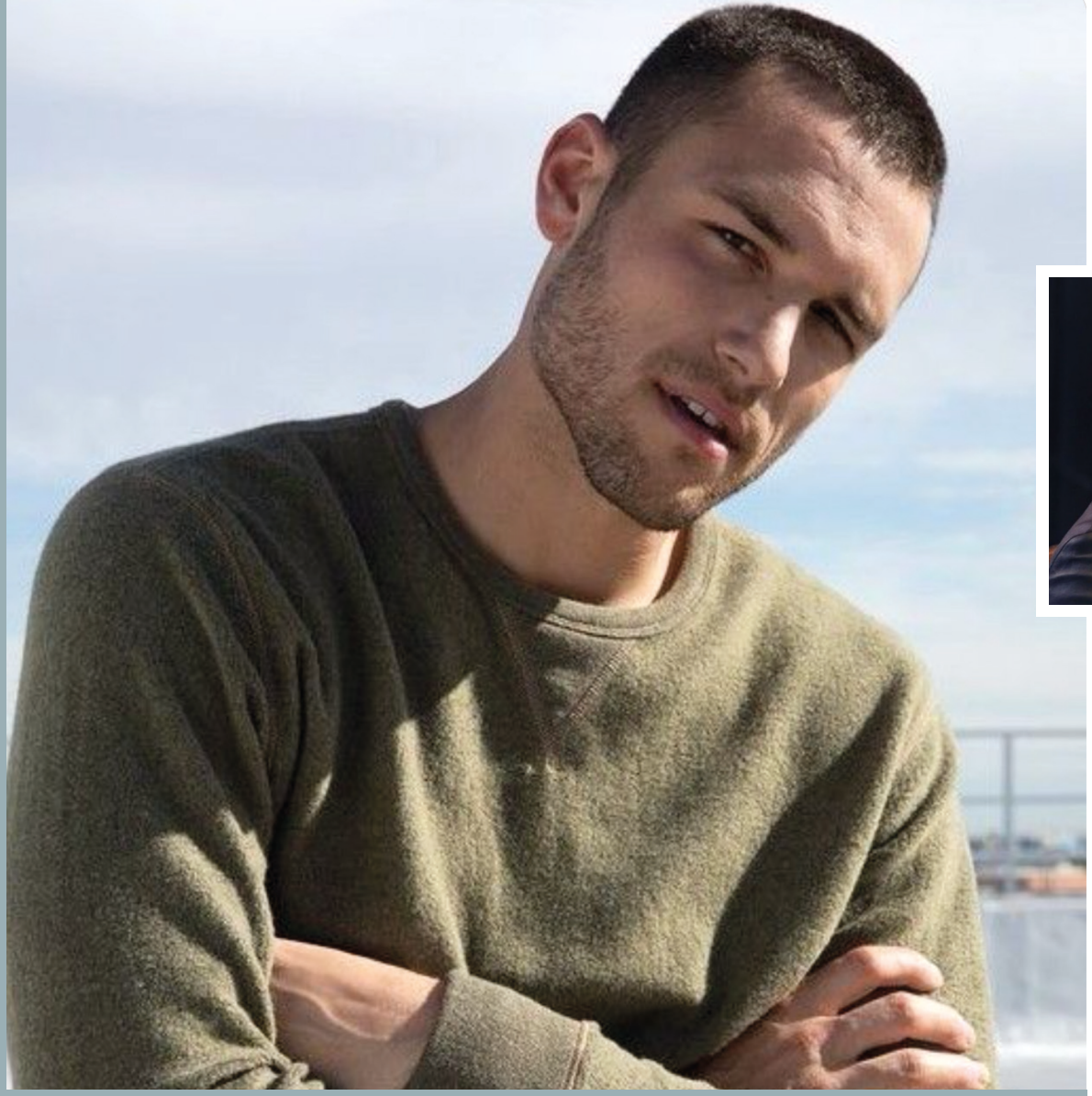
Marka **GRAHAM HILL** promuje charyzmatyczny wygląd swojego imiennika i służy jako produkt dla współczesnego dżentelmena. Wzornictwo marki nawiązuje do legendarnego kasku wyścigowego Grahama Hilla: ciemny błękit z białymi paskami London Rowing Club. Nazwy każdego produktu to tory wyścigowe, na których **Graham Hill** świętował wielkie sukcesy. Nie ostatni raz w legendarnym Monako z odcinkiem "**Beau Rivage**".

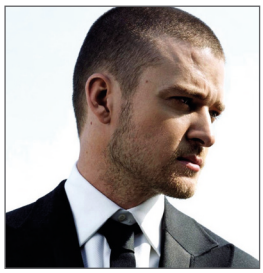
Z nową **wodą toaletową GRAHAM HILL** zabierzemy Cię w podróż do francuskiego Morza Śródziemnego. Poczuj niezachwianą lekkość śródziemnomorskiego savoir vivre w połączeniu z niezrównaną atmosferą południowej Francji. **BEAU RIVAGE** to wyznanie miłości do Riwiery Francuskiej, miejsca wielu niezapomnianych chwil wyścigów i fascynującej kariery **Grahama Hilla.**

Zapach to olfaktoryczna podróż do Monte Carlo. Nowe perfumy **GRAHAM HILL BEAU RIVAGE** zachwycają dynamiką i naturalną autentycznością. Cytrynowa świeżość i cudowne aromaty zielonej herbaty są otoczone wyrazistym eukaliptusem i szlachetnym drewnem. Nuta Bergamotki zachwyca cierpko-świeżymi akcentami. Zielona herbata i charakterystyczny zapach świeżych liści eukaliptusa. Złożona kompozycja przypomina francuski olejek cedrowy z bursztynem i zmysłowym i mocny białym piżmem.

Dar natury wykonany w 99% ze składników pochodzenia naturalnego.

NUTY GŁOWY: Bergamotka, Cytryna, Grejpfrut, Pomarańcza, Zielona Herbata, Galbanum, Litsea Cubeba
NUTY SERCA: jaśmin, kwiat lipy, eukaliptus, konwalia
NUTY BAZOWE: piżmo, bursztyn, drzewo cedrowe, drzewo sandałowe





Quelle: @Screenshot/Pinterest

Buzz Cut jest również bardzo popularny wśród celebrytów. Ryan Reynolds, David Beckham i Justin Timberlake uwielbiają tę łatwą fryzurę.

LESMO MOULDING CLAY

JEDWABNE, MATOWE WYKOŃCZENIE

NOWA FORMUŁA

LESMO Moulding Clay – absolutny must-have dla Twoich włosów cięcie sezonu, „Buzz Cut". Na wybiegach wielkich designerskich marek można zobaczyć trzy dominujące fryzury. Oprócz Bro Flow fryzurą sezonu jest również Buzz Cut. Bardzo krótkie boki i nieco dłuższa warstwa wierzchnia zapewniają ostry, męski wygląd. Do tej fryzury potrzebujesz produktu, który wspiera strukturę włosów i podkreśla krawędzie fryzury. **LESMO Moulding Clay** to pierwszy wybór! Matowa glinka daje suchą strukturę zapewniającą optymalny chwyt. **LESMO** nadaje włosom jedwabiście matowe wykończenie, dopasowuje się do każdego życzenia i łatwo się remodeluje.

BROOKLANDS STYLING TREATMENT

IDEALNY PRODUKT DO STYLIZACJI DŁUGICH WŁOSÓW

Patrząc na aktualną modę, można zauważyć, że kilka stylizacji włosów na nadchodzący sezon mocno się przebija. Wśród nich jest Bro Flow!

Nawet jeśli wygląda to łatwo, długie włosy nie zawsze są proste do stylizacji. Świeżo umyte często wydają się zbyt puszyste. Oczywiście chcemy tego uniknąć. Oferujemy idealny produkt do stylizacji długich włosów! **BROOKLANDS Styling Treatment** to krem równomiernie rozprowadzany na włosach osuszonych ręcznikiem lub suchych. Następnie czeszesz lub szczotkujesz.

Włosy w pożądanym kształcie – czy to zaczesane do tyłu, z przedziałkiem, czy też do zdefiniowania poszczególnych części włosów. **BROOKLANDS** to najlepszy wybór dla naturalnie falujących lub kręconych włosów: bez efektu puszenia się. Masło shea zawarte w **BROOKLANDS** nadaje włosom przyjemnie lekką konsystencję. Bez efektu sklejenia. Zapach jest zupełnie nowy w rodzinie GRAHAM HILL: świeża nuta „Frozen Mojito", bambusowa woda i imbir podkreślają specjalną recepturę.

BROOKLANDS

Odżywczy krem do stylizacji i podkreślenia naturalnego wyglądu

IT'S BEGINNING TO LOOK A LOT **LIKE CHRISTMAS**!

Zbliża się najwspanialsza pora roku. Ale nawet gdy wzmaga się oczekiwanie na czas spędzony z rodziną i ucztę, jak co roku nasuwa się pytanie: "Co kupić pod choinkę? ". Zwłaszcza wtedy, gdy obdarowywany mężczyzna ma już wszystko. Chętnie pomożemy. Z nowym zestawem **GRAHAM HILL X-Mas Set** z pewnością sprawisz swojemu ukochanemu radość!

Zestaw **GRAHAM HILL X-Mas** zawiera trzy nasze ulubione produkty w praktycznym rozmiarze 100 ml – idealne jako towarzysze podróży lub do przetestowania produktów GRAHAM HILL. Zapakowane w granatowe pudełko.

Zdobądź zestawy **GRAHAM HILL X-Mas** i spraw sobie przyjemność.

NOWY LOOP

JESTEŚMY LEPSI!

Świetny produkt, z którego jesteśmy bardzo dumni! Ale chcieliśmy zrobić to za dobrze, ponieważ kolorystyka produktu była trochę zbyt niebieskawa, co nie pasuje do naszego wzorca przy wielokrotnym użyciu.

Szybko się uczymy! Produkt został teraz poddany ponownej regulacji pigmentów kolorystycznych i jest teraz znacznie bardziej szary. Jesteśmy pewni, że teraz jeszcze bardziej Ci się spodoba. Przekonaj się naszą ofertą wstępną!

GRAHAM HILL T-Shirt

Koszulka GRAHAM HILL przyciąga wzrok. Optymalny komfort noszenia spełnia fajny design.

GRAHAM HILL T-Shirt rozmary:
Men (M, L, XL, XXL)
Women (M, L)

GRAHAM HILL CAP

To zarówno fajny, jak i uniwersalny dodatek, który dodaje stylu i komfortu. Czapka GRAHAM HILL ma regulowany rozmiar i jest wykonana z bawełny. Logo Graham Hill jest haftowane w 3D. To idealny towarzysz na przejażdżkę kabrioletem.

GRAHAM HILL Cap blue
**Dostępna na zamówienie*

GRAHAM HILL FANS!

Nasze wysokiej jakości produkty możecie kupić bez konieczności udziału w promocji. Podobnie jak w przypadku naszych produktów, zwracamy uwagę na wysoką jakość. Skorzystaj z okazji i zgarnij jeden z wielu produktów GRAHAM HILL.

GRAHAM HILL Weekender

Wytrzymała, ale miękka torba jest wyposażony w wewnętrzną kieszeń zapinaną na zamek błyskawiczny i zapewnia dużo miejsca do przechowywania prawie wszystkiego, czego nie może zabraknąć w weekendy.

GRAHAM HILL Hoodie

Bluza z kapturem wykonana jest z jasnoszarej bawełny organicznej, nagrodzona przez Fair Wear Foundation, certyfikowane eko-Tex. Każdy egzemplarz jest unikatowy, ręcznie drukowany w Hamburgu .

Rozmiar:
Unisex: S-XXL

LEASING NA TOWAR *WRAZ Z REGAŁEM*

Chcesz wprowadzić profesjonalną odsprzedaż naszych produktów w salonie, ale nie masz gotówki aby stworzyć taki zestaw? Nie ma problemu! Specjalnie na tę okoliczność przygotowaliśmy nasze wewnętrzne finansowanie takiego projektu. Jak to działa?

Zamawiasz towar do odsprzedaży razem z ekspozytorami, ulotkami, stojakami i wszelkimi innymi niezbędnymi materiałami marketingowymi, aby stworzyć profesjonalną odsprzedaż w swoim salonie.

Nasza firma zaproponuje Ci leasing na Twój zakup i rozłożymy go na dogodne raty, nawet na 2 lata. Nie potrzebujesz przedstawiać nam żadnych zaświadczeń czy dokumentów. Nie wymagamy żadnej biurokracji. Wszystko odbywa się szybko i sprawnie, a cały zestaw trafia do Ciebie w 48 godzin od dnia podpisania umowy.

Oferujemy atrakcyjne warunki kredytowe bez zaświadczeń z ZUS, US ani innych instytucji. To wspaniała i prosta oferta naszej firmy specjalnie dla Ciebie! Zacznij odsprzedawać profesjonalne produkty w swoim salonie i zwiększaj swoją zyskowność, a inwestycję spłacaj w dogodnych ratach miesięcznych.

DLACZEGO WARTO?

- zero ryzyka
- nie wymagamy dokumentacji finansowej
- decyzja już w 24 godziny
- zestaw u Ciebie w salonie w 48 godzin
- prosty i zrozumiały system ratalny
- kredyt udzielany przez nas a nie przez Bank
- wsparcie naszego doradcy handlowego
- szybki rozwój dla Twojego salonu
- stała, pewna marża na produktach
- niemieckie, wegańskie produkty najwyższej jakości

GRAHAM HILL ZAPREZENTUJ GO IDEALNIE!

Właściwa prezentacja to ważny element sprzedaży. Oferujemy nowy ekspozytor na saszetki i wszechstronny

Ekspozytor produktu to efektownie eleganckiego sposób prezentacji produktu.

DISPLAY NA SASZETKI

Nowy ekspozytor na próbki firmy GRAHAM HILL jest wykonany z wysokiej jakości drewna i jest idealny do doskonałej prezentacji saszetek GRAHAM HILL.

* Dostępny na zamówienie.

PÓŁKA NA PRODUKTY

Dzięki minimalistycznemu wzornictwu ekspozycja produktu doskonale prezentuje serię GRAHAM HILL. Stojak można zapełnić z obu stron co oszczędza miejsce. Półka ze stali nierdzewnej nadaje się również do mniejszych salonów, a dzięki minimalistycznemu wzornictwu jest jednocześnie nowoczesna i dyskretna.

* Dostępna na zamówienie.

NASZ TEAM SIĘ POWIĘKSZA

Rośniemy w siłę! Chcemy aby każdy nasz klient był szczególnie zaopiekowany dlatego ciągle powiększamy swój zespół.

We wrześniu odbyło się spotkanie kwartalne GLYNT Polska. Spotykamy się regularnie by wymienić się nowymi pomysłami i spostrzeżeniami.

Tym razem uczestniczyło w nim aż dziesięciu nowych profesjonalnych doradców, którzy swoją historię w obsłudze klienta - fryzjera mają ogromną. Skorzystaj z ich wiedzy oraz doświadczenia. Więcej informacji oraz kontakt jest dostępny na naszej stronie.

Cieszymy się, że wybrali dalszą drogę w swojej karierze z marką GLYNT. Wspólnie nakręcamy się do działania i wracamy z głowami pełnymi pomysłów!

Wejdz na
www.glyntpolska.pl/doradcy

GLYNT *FRIENDS*

ZMIENIAMY SIĘ DLA WAS!

GLYNT FRIENDS to społeczność integrująca pasjonatów **GLYNT**! To ludzie, którzy będą się wzajemnie inspirować, wspierać i kreować wizerunek marki **GLYNT** i swoich salonów. Przyjaciele, których łączy wspólna pasja, którzy razem chcą wyznaczać trendy i dzielić się spostrzeżeniami.

Od stycznia zmieniamy koncepcję wyróżniania współprac z naszą marką. **GLYNT Friends** może zostać każdy klient, który wykaże do tego chęci, może wówczas poprosić o dostęp do naszej grupy na Facebooku gdzie będą zamieszczane inspiracje fryzjerskie, recenzje produktów i informacje o nowościach w firmie. Następny stopień współpracy to **SALON PARTNERSKI** jest to salon, który pracuje na naszych produktach i robi regularne zakupy. Stworzyliśmy również możliwość bycia **SALONEM AUTORYZOWANYM**, który będzie miał najwięcej przywilejów.

Co otrzymasz będąc salonem autoryzowanym?

- Reklamę salonu w UPDATE oraz stronie www i naszych mediach społecznościowych
- Tworzenie blogów, wywiadów oraz eventów z klientami
- Zabawa z produktami - otrzymasz darmowe produkty oraz TIPS & TRICKS każdego z nich okresowo
- Spotkania członków w celach integracyjno szkoleniowych
- Nieszablonowe szkolenia
- Nowości do testów i pracy w pierwszej kolejności i za darmo

Co musisz zrobić, żeby stać się **SALONEM AUTORYZOWANYM GLYNT Polska**?

- Robić regularne zakupy
- Prowadzić aktywną odsprzedaż kosmetyków dla klientów detalicznych
- Posiadać wszystkie usługi Glynt Polska w swoim salonie
- Rekomendować markę polecając ją innym konsumentom poprzez swoje social media
- Tworzyć materiały na temat TIPS&TRICKS danego produktu
- Przejść autoryzację GLYNT Polska
- Brać aktywny udział we wszystkich spotkaniach
- Tworzyć materiały we współpracy z marketingiem GLYNT Polska

SOCIAL **MEDIA** GLYNT POLSKA

 # dziekujemy Chcielibyśmy podziękować za wspaniałe oznaczenia w naszej społeczności.

@mk.studio.sko

@AT Hairsalon

@VIVA kosmetologia i fryzjerstwo

@IKONY STYLU fryzjerstwo

@Salon Fryzjerski Marek Łagodzki

NOWOŚĆ! PIĘKNE
GLYNT BOXY

Chcesz zacząć przygodę z marką **GLYNT**? Potrzebujesz przetestować wszystkie TOPowe produkty do stylizacji i pielęgnacji? A może marzysz o zestawie farb do tworzenia przepięknych blondów? W takim razie mamy dla Ciebie coś extra! Stworzyliśmy dla was trzy wyjątkowe **GLYNT Boxy**!

Doskonale wiecie jak ważne jest dla nas środowisko dlatego wszystkie zestawy są pakowane w ekologiczne kartonowe pudełka, bez zbędnych wypełniaczy. Dodatkowo wszystkie boxy są pakowane z wielką starannością, w taki sposób aby każdy klient poczuł się wyjątkowo.

STARTER Box

To zestaw zawierający produkty do stylizacji i pielęgnacji, które każdy fryzjer powinien posiadać. Idealny na początek współpracy z naszą marką.

WELCOME Box

Witaj w naszej rodzinie GLYNT! To zestaw idealny dla osób, które chcą poznać naszą markę i przetestować nasze topowe produkty.

BLOND Box

Blond BOX zawiera zestaw 10 farb, które idealnie sprawdzą się do tworzenia pięknych blondów. Wszystkie odcienie mogą być dowolnie mieszane co daje nieograniczone możliwości. Nie wyznaczony standard, lecz własna fantazja określa wynik koloryzacji. To sprawia, że Twoja kreatywność jest miarą indywidualności wykonanej przez Ciebie koloryzacji.

GLYNT®

www.glyntpolska.pl

ROZUMIEMY WŁOSY. Od ponad 30 lat GLYNT jest synonimem związku między naturą a nauką. I stajemy się coraz lepsi: przy użyciu najnowocześniejszych i innowacyjnych metod tworzymy produkty, które są równie imponujące pod względem wydajności i trwałości - w ten sposób tworzymy wyjątkowe doznania piękna. Chcesz poznać GLYNT? Czekamy na Twój telefon: 533 309 065 lub e-mail na adres: biuro@ekf24.pl