

#06 |
2020
NOV./
DEZ.

UPDATE

NOWOŚCI ZE ŚWIATA

GLYNT[®]
SWISS FORMULA

ICE ICE BABY

ŚWIEŻOŚĆ STYLIZACJI
W 5 SEKUND Z
BLIZZARD ICE SPRAY

BLIZZARD
ICE
SPRAY

BLIZZARD
ICE
SPRAY

GLYNT
SWISS FO



**SENSITIVE
HAND & NAIL
BALM**
ZADBAJ O SWOJE
CIAŁO



SZANOWNI KLIENCI I KLIENTKI GLYNT


Rozpoczął się pierwszy kwartał tego roku. Teraz rok 2020 to już przeszłość i możemy go tylko wspominać. Jeszcze nigdy żaden rok nie miał takich wyzwań jak 2020. Obecnie nadal wielu klientów unika wizyt u fryzjera, aby zminimalizować ryzyko infekcji. Ale rynek jest duży: obecny czas jest idealny na dobry marketing, który ma na celu zdobycie nowych klientów dla Twojego salonu.

Ciekawostka: Czy wiesz, że suche szampony należą do produktów odnoszących największe sukcesy na rynku detalicznym? W salonach sprawy wyglądały do tej pory trochę inaczej, ponieważ praktycznie nigdy nie używało się suchego szamponu. To wystarczający powód, aby ulepszyć formułę BLIZZARD Ice Spray i połączyć ten produkt ze specjalną ofertą dla Twojego salonu. Więcej na stronie 4 i 5.

W czasie zimnych miesięcy dłonie wymagają dużej pielęgnacji i szczególnej ochrony. Nasz cieszący się powodzeniem balsam do rąk i paznokci z serii SENSITIVE używany jest najczęściej w domach Waszych klientów. Jednak warto jest pomyśleć o ochronie dłoni w salonie - jako usługa gratisowa.

Jeśli chodzi o ponowne farbowanie odrostów oraz końców włosów, coraz więcej salonów zaczyna zamieniać farby oxydacyjne na poczet odżywek koloryzujących MANGALA. W wyniku takiej zamiany rezultaty są oszałamiające, szczególnie przy regularnym stosowaniu w salonie jak i w domu. Istnieje broszura prywatnych formuł MANGALA, gdzie możesz stworzyć ponad 100 odcieni, jednak Twoja kreatywność oraz narzędzie jakim jest MANGALA może pozwolić Ci na stworzenie o wiele więcej barw. Skorzystaj z jesiennej kampanii i przeczytaj nasze wskazówki na stronach 8-11.

Korzystając z okazji, cały zespół GLYNT POLSKA życzy wszystkim klientom wspaniałego, nowego roku - aby każdy był szczęśliwy i przez chwilę nie myślał o obecnej, trudnej sytuacji wokół nas.

Glynt Polska 

MENU

03	Powitanie
04 05	Akcja: BLIZZARD
06 07	Akcja: SENSITIVE
08 - 11	Akcja: MANGALA
12 13	Promocje
14 - 15	Fryzjer Kwartału
16 17	News
19	Narzędzia
20	Książki
22	Social Media
23	Szkoleia

S

uche szampony to najlepiej sprzedające się produktów do włosów wśród konsumentów. BLIZZARD Ice Spray zapewnia szybkie odświeżenie w domu, ale jest również świetnym narzędziem do jedwabistej stylizacji włosów w salonie.

W DOMU JAKO SUCHY SZAMPON

Praktycznie w każdej łazience znajdziesz stojący w szafce suchy szampon. Dzięki swojej formule nasz produkt jest idealny do odświeżania, gdy brakuje nam czasu.

W SALONIE DO STYLIZACJI

Fajna alternatywa dla nowoczesnych, wygodnych stylizacji. Dzięki nowej recepturze BLIZZARD Ice Spray zapewni włosom lekkość - idealny do codziennych stylizacji.

NOWA RECEPTURA

W BLIZZARD Ice Spray używamy teraz jeszcze drobniejszej skrobii ryżowej. Mgielka w sprayu wydobywa się z dyszy dokładniej, można ją rozprowadzić jeszcze bardziej równomiernie i - co jest najważniejsze - nie zostawia białego osadu na włosach.

» MÓJ ULUBIONY PRODUKT! JEDWABNE, MATOWE WYKOŃCZENIE. IDEALNY DO PRACY W SALONIE, SZCZEGÓLNIE JAKO EFEKT KOŃCOWY KAŻDEJ STYLIZACJI. COŚ WIĘCEJ NIŻ SUCHY SZAMPON!

39zł/200ml

BLIZZARD Ice Spray

BLIZZARD Ice Spray nadaje włosom lekkość i objętość w kilka sekund. Idealny do szybkiego odświeżenia i stylizacji. Pudrowe drobinki wchłaniają osady z włosów i skóry głowy, po rozczesaniu lub wyszcotkowaniu włosy są świeże. Imbir wspomaga ten zauważalny efekt świeżości.

NOWA RECEPTURA

- › drobniejsza skrobia ryżowa
- › drobniejszy spray
- › bez białych pozostałości



Ice, Ice, Baby

DELIKATNA PIEŁĘGNACJA SKÓRY

KORZYSTNA PIEŁĘGNACJA SKÓRY ZIMĄ

Sucha skóra może mieć wiele przyczyn. Jednak zadbaną i przyjemną skórę można stosunkowo łatwo przywrócić. Produkty do pielęgnacji skóry z wysokiej jakości olejami chronią skórę przed utratą wilgoci i pozostawiają ją jedwabistą i zadbaną.

SENSITIVE Jojoba Fluid to płyn do pielęgnacji skóry zawierający wysokiej jakości lipidy i tłoczony na zimno olej jojoba do skóry wrażliwej lub suchej. Zwiększa zdolność magazynowania wilgoci i sprawia, że skóra jest aksamitna i elastyczna. Efekt utrzymuje się przez 8 godzin. SENSITIVE Jojoba Fluid jest idealny zarówno do ciała jak i twarzy. Receptura przebadana dermatologicznie, bezzapachowa, nie zawiera konserwantów, emulgatorów ani barwników.

100ml/29zł

SENSITIVE Hand & Nail Balm teraz jeszcze bardziej pielęgnujący! Szczególnie przy częstym kontakcie z wodą, skóra i paznokcie tracą pewne substancje, stając się suche i szorstkie. Balsam bardzo szybko się wchłania, nie przetłuszcza skóry i zapobiega utratę wilgoci. Formuła bez emulgatora ma również działanie hydrofobowe. Teraz z dozownikiem w pojemności 300ml!



JEDWABNA PIEŁĘGNACJA
&
OCHRONA
POPRCZĘZ WYSOKIEJ
JAKOŚCI OLEJE

Z UNIKALNYM SYSTEMEM
MANGALA PRYWATNA
FORMUŁA, KAŻDY KLIENT
POSIADA INDYWIDUALNĄ
PIELĘGNACJĘ KOLORU



NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI

Zabiegi koloryzujące przeżywają obecnie prawdziwy szum. Prawie każdy producent prezentuje podobne do siebie produkty. Ale żaden inny producent nie ma tak długiego doświadczenia jak my z MANGALĄ i nikt inny nie oferuje możliwości mieszania bardzo indywidualnych odcieni. W przypadku GLYNT MANGALA istnieje nawet książeczka z przepisami, która zawiera ponad 100 przepisów "prywatnych". Stwarza to bardzo szczególne możliwości w salonie.

- › zamiana farb ozydacyjnych na poczet odżywek koloryzujących
- › usługa z 8-tygodniową gwarancją trwałości
- › MANGALA Prywatna Formuła do indywidualnego mieszania odcieni

ODŚWIEŻENIE KOLORU

Koloryzacja odrostów stanowi znaczną część usług we wszystkich salonach fryzjerskich. W większości przypadków formuła koloryzacji jest również aplikowana na długości i końce włosów. Jeśli nadal kolor od nasady wydaje Ci się zbyt intensywny to skutecznym rozwiązaniem jest koloryzacja długości i końcówek formułą MANGALA. Jest delikatna a zarazem zapewnia intensywność oraz połysk.

Jest to również bardzo ekonomiczne dla każdego salonu: 30ml MANGALI kosztuje tylko jedną czwartą ceny tej samej ilości produktu ozydacyjnego. Jak to działa: najpierw nałóż stworzoną przez Ciebie recepturę u nasady, a następnie umieść i rozprowadź ją za pomocą pędzla na całej długości oraz końcówkach włosów. Po odpowiednim czasie dokładnie zemulguj i spłucz. Możesz użyć szamponu Revital Regain na koniec zabiegu.



TAK INDYWIDUALNA
JAK TWOI KLIENCI
MANGALA

USŁUGA

8 TYGODNI IDEALNEGO KOLORU

DZIĘKI TEJ USŁUDZE MOŻESZ ZAOFEROWAĆ SWOIM KLIENTOM WYJĄTKOWE ULEPSZENIE KOLORU JUŻ TERAZ



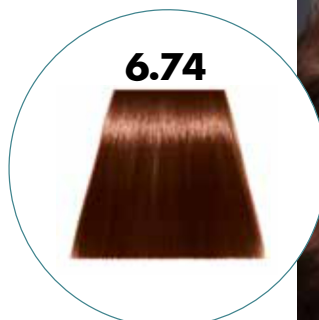
Nasz instruktor GLYNT Polska, Dawid Malczyk wyjaśnia jak to działa: włosy świeżo farbowane nabierają wyjątkowego blasku.

Intensywność koloru jest widoczną, struktura włosa błyszcząca. Każdy klient uwielbia to uczucie. Z badań konsumenckich wynika, że trwałość koloru jest podstawowym kryterium dobrej koloryzacji. Ale każdy kolorysta wie, że miedziana blondynka bez "pomocnej dłoni" pozostaje mocna i wyrazista przez mniej niż 8 tygodni.

Rozwiązanie: Zaproponuj swoim klientom ulepszenie koloru - kolor włosów z 8-tygodniową gwarancją jakości. Za dopłatą możesz przekazać swojemu klientowi MANGALĘ prywatną formułę - specjalnie dopasowaną do danego koloru włosów. W ten sposób sprzedajesz zarówno usługę, jak i produkt do domu. Jest to idealna gwarancja trwałości wymarzonego koloru włosów każdego klienta, który wychodzi z Twojego salonu. I oczywiście dodatkowa pielęgnacja do następnej wizyty.

DZIĘKI USŁUDZE 8 TYGODNI WYMARZONEGO KOLORU Z MANGALĄ TWORZYSZ WYJĄTKOWE ODŚWIEŻENIE KOLORU DLA KAŻDEGO KLIENTA

TWÓJ KLIENT Z ODŚWIEŻONYM KOLEM



PRYWATNA FORMUŁA

1 KSIĄŻECZKA
W książeczce MANGALA Prywatna Formuła znajdziesz odpowiedni przepis dla wszystkich kolorów



2 PRYWATNA FORMUŁA
Dzięki praktycznej pompce do dużych butelek, możesz wpompować odpowiednią ilość odpowiednich odcieni MANGALA bezpośrednio do pustej butelki.

3 ODŚWIEŻENIE KOLORU W DOMU
Twój klient otrzyma własną, prywatną formułę MANGALA do odświeżenia koloru w domu.

WIELKA KORZYŚĆ:
KLIENT NIE DOSTANIE TEGO PRODUKTU W ŻADNYM SKLEPIE ANI ONLINE. STWORZONY INDYWIDUALNIE DLA KAŻDEGO KLIENTA.

ODPOWIEDNIA KOMUNIKACJA W SALONIE

Pamiętaj o odpowiedniej reklamie każdej usługi. Chcemy Ci w tym pomóc, dlatego też posiadamy również materiały reklamowe. Lustrzane folie i ulotki dotyczące tej usługi informują oraz wzbudzają zainteresowanie wśród klientów Twojego salonu.



Walentynkowe prezenty



Niech te Walentynki będą wyjątkowe! Podaruj bliskiej Ci osobie prezent, który będzie praktyczny, a jednocześnie piękny i subtelny.

Nasza propozycja?

Idealny zestaw do włosów! Szampon i odżywka to duet idealny, które świetnie sprawdzi się w zależności od rodzaju włosów.



Promocja trwa do wyczerpania zapasów!



STYCZEŃ/LUTY

PAKIET SENSITIVE

Przy zakupie:
3x SENSITIVE Hand&Nail Balm 150ml,
1x SENSITIVE Hand&Nail Balm 300ml,
gratis:
3x SENSITIVE Hand&Nail Balm 30ml,
1x SENSITIVE Eye Cream

oszczędzasz
44%



STYCZEŃ/LUTY

PAKIET TRIJUVEN

Przy zakupie:
2x TRIJUVEN Step 1, 100ml,
2x TRIJUVEN Step 2, 1000ml,
14x TRIJUVEN Step 3, 200ml
gratis:
35x TRIJUVEN Step 3 30ml, display, 1x
Trijuvenstep 1, 500ml, folia na szybę, 30x ułotka

oszczędzasz
43%



STYCZEŃ/LUTY

PAKIET MALIBU & BREEZE

Przy zakupie:
12x MALIBU Smoothing Cream 100ml,
12x BREEZE Detangler Spray 200ml,
gratis:
12x mini MALIBU Smoothing Cream
12x mini BREEZE Detangler Spray

oszczędzasz
32%



STYCZEŃ/LUTY

ZESTAW MASEK

Przy zakupie:
4x maska 1l - po jednej z każdego rodzaju
12x maska 200ml - po trzech z każdego rodzaju
gratis:
20x mini maska - po pięć z każdego rodzaju
40x szaszetka - po dziesięć z każdego rodzaju

oszczędzasz
34%

FRYZJER KWARTAŁU

Magdalena Barańska

Akcja Fryzjer Kwartału, którą ogłosiliśmy w tamtym roku została bardzo dobrze odebrana przez naszych klientów! Bardzo cieszymy się z faktu, że tak wiele osób bierze w niej udział, oznaczając nas pod swoimi postami na Facebooku oraz Instagramie, dodając #NJZF do opisu. Właśnie w taki sposób wyłoniliśmy pierwszą osobę, którą chcieliśmy uhonorować mianem Fryzjera Kwartału. Osobą tą jest pani Magdalena Barańska, która od kilku lat współpracuje z nami, spełnia swoją pasję oraz zwiększa popularność GLYNT Polska.

Pani Magdalena - jak sama mówi - stała się fryzjerem z przypadku. W wieku 15 lat nie miała sprecyzowanego planu na to, co chce robić w przyszłości. Dodatkowo miała być pracownikiem biurowym, co kompletnie nie pasowało do charakteru przebojowej, buntowniczej osoby. Pewnego dnia spacerując po rynku w Szamotułach w witrynie salonu fryzjerskiego zobaczyła informację, że poszukują uczniów do nauki zawodu. I wtedy właśnie mnie olśniło. Powiedziałam sobie, że będę fryzjerką. Jednak salon, w którym podjęłam naukę uczył wszystkiego, tylko nie zawodu.... Dopiero po półtora roku zmieniłam szefostwo, a to pozwoliło mi na prawdziwą naukę fryzjerstwa. Mimo, że egzamin zdałam na 5, to jednak od szefowej usłyszałam, że "fryzjerski ze mnie nie będzie". Jednak mój buntowniczy charakter wygrał, kiedy skwitowałam to słowami "a ja szefowej udowodnię, że będę fryzjerką".

Moja pierwsza praca? Zaraz po szkole - salon w Poznaniu, w którym przedłużano, zagęszczano i uzupełniano włosy.

Dla dziewczyny ze wsi taka praca, szkolenia w Warszawie u samej Danuty Gonery i praca z celebrytami, artystami, zamożnymi ludźmi to było coś niesamowitego. Zupełnie inny świat. Jednak przyszedł czas na założenie rodziny, a później powrót do pracy... A w mojej głowie pojawił się kolejny szalony pomysł - "Chcę mieć swój salon!". W ciągu dwóch tygodni przyjmowałam klientki w swoim własnym salonie. Odwiedzała mnie nawet szefowa, która nie widziała we mnie fryzjera. A jednak! Minęło 13 lat od kiedy prowadzę swój biznes. Oczywiście były i trudne chwile, w których los mnie nie oszczędzał, ale nigdy się nie poddawałam. Okazało się, że sytuacje patowe napędzają mnie do dalszych działań.

Kiedy byłam już wykończona złymi relacjami, które towarzyszyły w wynajmowanym salonie, mój obecny partner życiowy zaskoczył mnie pewnego dnia. Jak zawsze odebrał mnie z pracy i powiedział, że wynajął mi nowy lokal. Pomyślałam, że sobie nie poradzę! A jednak - z jego pomocą udało mi się i dopiero wtedy rozwinęłam skrzydła. Pojawiła się wtedy moja pracownica Krysia, która tak naprawdę miała mi pomóc w okresie świątecznym, a jest już ze mną prawie 4 lata. Dodatkowo na mojej drodze pojawił się przedstawiciel marki GLYNT - powoli prowadził mnie w markę, którą później pokochałam całym sercem.

Jestem swoją własną inspiracją jeśli chodzi o pracę. Zaś inspiracją do działania są moje klientki, które codziennie napędzają mnie do działania. Nie mam swojego idola, chociaż

trochę może nim być Jaga Hupałto i jej obraz mrocznej, tajemniczej osobowości. Natomiast bardzo chętnie korzystam z porad Biznes Coacha polskiego fryzjera. Bo prowadzenie salonu to nie tylko farbowania czy strzyżenia - to również duży marketing i wiele spraw z nim związanych.

Mój salon znajduje się w Szamotułach, mieście oddalonym około 40 km. od Poznania. Jest tu mnóstwo salonów. Obok mojego mieszczą się jeszcze trzy, a MAGICZNE CIĘCIE schowane jest w maleńkiej uliczce. Nasze motto brzmi *Rzeczy niemożliwe wykonujemy od ręki. Na cuda potrzebujemy troszeczkę więcej.* I po te cuda przyjeżdżają do nas klientki z Poznania i okolic. Osoby, które nas odwiedzają są cudowne, życzliwe. Przychodzą do nas nie tylko na usługę, ale również po to, by spędzić czas w dobrym towarzystwie i choć na trochę zapomnieć o szarej rzeczywistości. Mówią, że to naprawdę magiczne miejsce. Nasza działalność w Stowarzyszeniu Lepsze Szamotuły również pozwala kobietom poczuć się wyjątkowo. Odwiedzają nas grupy przedszkolne, by poznać zawód fryzjera. Udzielamy się w równych akcjach charytatywnych, bo warto pomagać. Naszą tradycją staje się salonowa impreza z okazji Dnia Kobiet, którą mam nadzieję zrobić również w tym roku.



Mój cudowny zespół, na który zawsze mogę liczyć to Krysia - moja prawa ręka. Czasem żartujemy, że ja to wizja, a ona to fonia. Asia, która zajmowała się praktycznie całą organizacją w salonie (lada moment zostanie szczęśliwą mamą!), a w tej chwili jej miejsce zajęła Andżelika, która dba o ład i porządek w salonie. Jestem im za to ogromnie wdzięczna, bo w okresie, kiedy salon z powodu pandemii nie mógł prosperować, moje dziewczyny nie opuściły mnie ani na moment. Wspierały mnie i nie wymagały praktycznie niczego. Usłyszałam słowa: *Magda, my sobie poradzimy. Rób tak, żebyś Ty przetrwała i żebyśmy miały do czego wrócić.* Chciałabym życzyć wszystkim, żeby stworzyli tak zgrany zespół jak ja.

Nie narzekamy na brak pracy. Myślę, że powodują to nie tylko nasze umiejętności, ale też atmosfera, którą same tworzymy. To, że każda klientka jest dla nas tak samo ważna, to że do każdej z nich podchodzimy indywidualnie i nie traktujemy ich rzeczowo. Przecież to bardzo ważne w pracy z klientem.



REWOLUCJA PEŁNA

NOWYCH WSPÓŁPRAC

Rok 2020 oprócz wielu komplikacji, przyniósł nam również mnóstwo pozytywnych momentów. Nasza marka stale się rozwija - chcemy być lepsi przede wszystkim dla naszych klientów, którzy darzą nas swoim zaufaniem.

W listopadzie na naszym Facebooku ogłosiliśmy wspaniałą informację, która dotyczyła nowej współpracy. Połączyliśmy siły z QI Academy, jednocześnie startując z nową serią szkoleń CREATIVE BLOND - Air Touch oraz Brazilian Technique. Pierwsze z nich skupia się na innowacyjnej metodzie wydmuchiwanie warstw włosów za pomocą suszarki. Przewagą tej techniki jest rozjaśnianie maksymalnie blisko od nasady, jednoczesna praca z dwoma lub nawet trzema warstwami włosów, wyjście z jednolitego

blondu w efekt sombre lub ombre, uzupełnienie koloryzacji nie dotykając rozjaśnionych włosów ale również pokrywanie aż do 30% siwizny bez farbowania odrostów. Brazilian Technique dotyczy pracy z tapiem w koloryzacji włosów. Na szkoleniu pokazujemy nie tylko jak prawidłowo tapirować włosy, ale także jak rozczesywać tapir, aby nie było to "przykre doświadczenie" dla klienta.

Lista terminów szkoleń z QI Academy pojawiła się już na naszej stronie internetowej w zakładce "szkolenia", do której serdecznie odsyłamy - właśnie tam można bezpośrednio zakupić bilet na dowolne szkolenie. Jednocześnie jesteśmy otwarci na nowe terminy oraz miejsca szkoleń - w tym celu polecamy bezpośredni kontakt ze swoimi doradcami handlowymi, z którymi na co dzień współpracujecie.



Na początku grudnia ogłosiliśmy drugą, wspaniałą współpracę z Lidią Szadkowską - mistrzynią oraz szkoleniowcem od upięć. Jej pracami zachwyca się wielu fryzjerów, a chętnych na szkolenie jest bardzo dużo. Chcemy dać naszym klientom możliwość ciągłej nauki i doszkalania się, dlatego też upięcia pod okiem fantastycznego szkoleniowca to kolejna możliwość stałego rozwoju i doskonalenia swojego zawodu.

Jesteśmy w trakcie ustalania nowych terminów szkoleń, o których z pewnością napiszemy na naszej stronie internetowej glyntpolska.pl oraz na Facebooku i Instagramie, z tego powodu zachęcamy do obserwowania nas i sprawdzania nowych informacji.

Dla osób, które są zainteresowane szkoleniem a wcześniej nie miały styczności z Lidią Szadkowską, zapraszamy do obserwowania strony [Lidia Szadkowska Szkolenia fryzjerskie z upięć](https://www.facebook.com/LidiaSzadkowska), aby sprawdzić efekty pracy.

Również w grudniu, kilka dni później po informacji o współpracy z Lidią Szadkowską dodaliśmy wiadomość o trzeciej, fantastycznej kooperacji.

Marcin Balcerak - fryzjer oraz właściciel salonu Studio Balcerak to kolejny szkoleniowiec, który podzieli się swoją wiedzą na temat strzyżeń damskich.

Jesteśmy w trakcie ustalania całego terminarza szkoleń na 2021 rok, na których nasi fryzjerzy zdobędą ogromną dawkę wiedzy, która przyda im się w swoim zawodzie.

Rok 2021 to rewolucja pełna współprac, szkoleń oraz ogromnej dawki wiedzy, którą chcemy podzielić się z innymi. Wybierz szkolenie, które Cię interesuje i zapisz się już teraz! Widzimy się na miejscu.



1 Miejsce dla 5 fryzjerów

Terminarz ten jest tak skonstruowany, aby każdy fryzjer w Twoim salonie nie musiał mieć osobnych kalendarzy.

2 Przejrzystość

Projekt tego terminarza pozwala na szybkie i łatwe orientowanie się w zapisanych notatkach i terminach.

3 Szeroki zakres godzin

Terminarz pozwala na wpisywanie wizyt od godziny 8:00 do 20:00, więc z łatwością możesz go dostosować do godzin otwarcia swojego salonu.

4 Wyjątkowy design

Elegancja i prostota zawsze wygrywa. To samo tyczy się naszego terminarza. Bo każdy element salonu jest istotny.

**TERMINARZ**

ZAPANUJ NAD WIZYTAMI W SWOIM SALONIE.

Wszystkie wizyty zapisuj w naszym obszernym terminarzu, dzięki któremu nie zapomnisz o niczym.

ELECTRIC HEAD JOG

Elektryczna prostownica parowa Head Jog z pojemnikiem na olejek arganowy. Opcjonalna funkcja pary atomizującej blokuje naturalną wilgoć w wysokiej temperaturze i może być bardziej skuteczna niż standardowe prostowanie, pozostawiając włosy nawilżone, odżywione, lśniące i gładkie. Dwa ustawienia regulacji temperatury. Czarne płytki pokryte ceramiką dla lśniących i jedwabiście gładkich włosów. Profesjonalny kabel o długości 3m z możliwością obrotu o 360 stopni. Podwójne napięcie czyni go idealnym towarzyszem w czasie podróży.



Twoje KOMPENDIUM wiedzy



„Kolor sztytu na miarę”

Poradnik dla fryzjerów zarówno początkujących, średniozaawansowanych i zaawansowanych. Dawid Malczyk, instruktor marki GLYNT skupia się na tym, na czym zna się najlepiej - na koloryzacji. Kompedium wiedzy jakiej brakowało na rynku poradników.



„Jak zostać lepszym fryzjerem”

Czyli jak efektywnie zarządzać czasem w erze przepracowania. Jak mieć więcej czasu w 24 godzinnym systemie życia. Książka nie jest tylko skierowana dla fryzjerów i właścicieli salonów. Jest idealna również jako pomocnik dla każdego przedsiębiorcy.

NOWOŚĆ



„Salon fryzjerski to dobry biznes”

Jak dobrze zarządzać salonem fryzjerskim? Masz gotowca podanego w formie książki! Elementarz zawierający esencję z większości szkoleń. Jak zarządzać finansami. Czy można osiągnąć wolność finansową, będąc fryzjerem?



@GLYNT_POLSKA

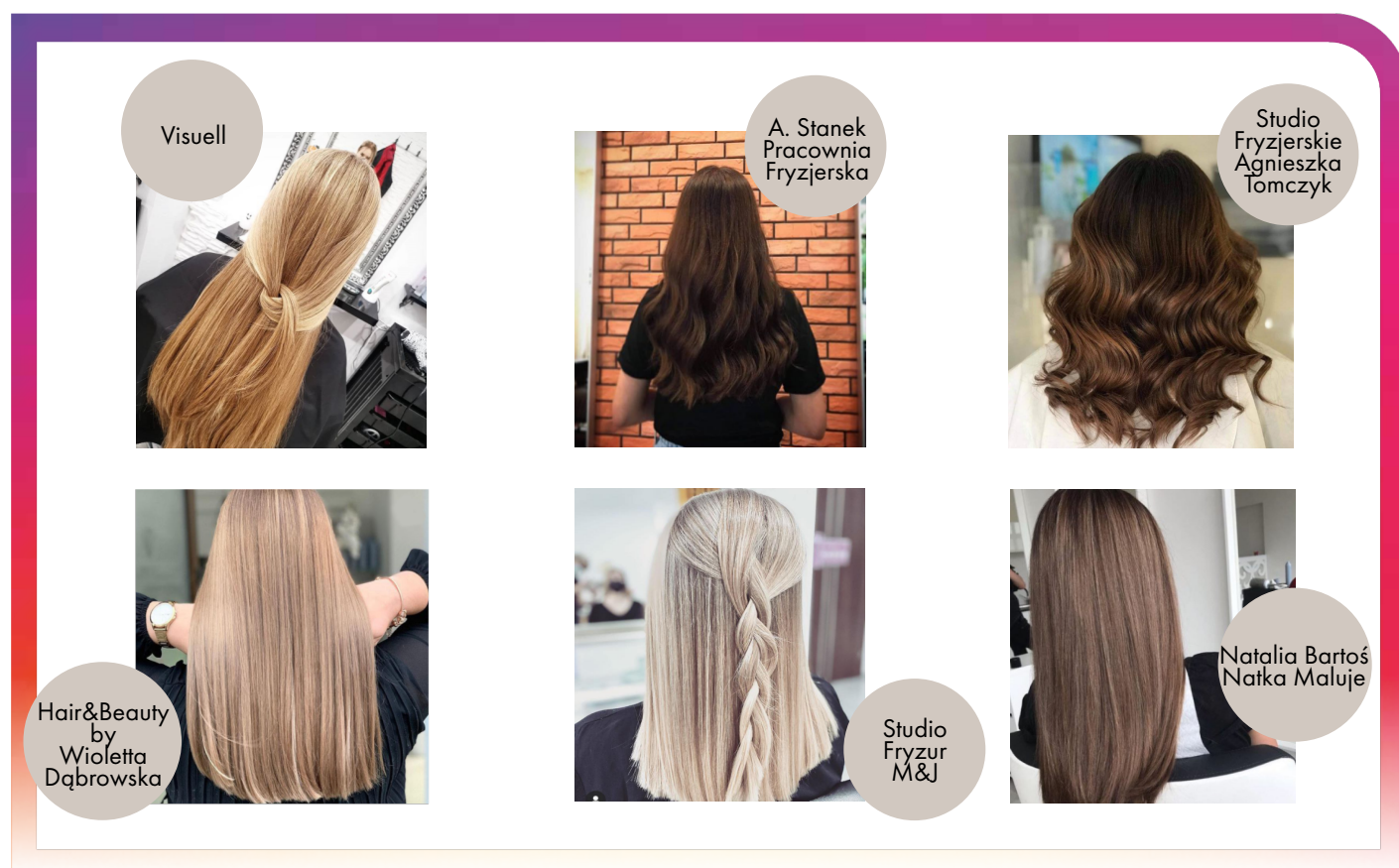
BEST OF SOCIAL MEDIA

GLOW LIGHTS zostały dobrze przyjęte przez naszą społeczność. Z niecierpliwością czekamy na wiele wspaniałych efektów kolorystycznych.



SPOŁECZNOŚĆ

#dziękujemy za oznaczanie nas pod swoimi pracami na Instagramie i Facebooku.



OPIS SZKOLEŃ

Wszystkie terminy aktualizowane są na stronie:

www.glyntpolska.pl/szkolenia

KREATYWNA KOLORYZACJA

Na szkoleniu dowiesz się:

1. Wprowadzenie do kreatywnego świata koloryzacji, pielęgnacji i stylizacji marki GLYNT.
2. Dobór odpowiednich kosmetyków dla klienta.
3. Kreatywne zastosowanie kosmetyków, multifunkcyjność marki.
4. Odsprzedaż w salonie - możliwości oraz atuty produktów.
5. Zasady kolorymetrii.
6. Efektywne krycie siwizny.
7. Techniki koloryzacji.
8. Tonowanie, bezpieczna dekoloryzacja i wiele innych.

BLOND EXPERT PLUS

Na szkoleniu dowiesz się:

1. Rodzaje koloryzacji - znaczenie oraz różnice.
2. Bezpieczna dekoloryzacja oraz idealny podkład rozjaśniający.
3. Kolory matujące.
4. Tonowanie - neutralizowanie niechcianych odcieni.
5. Koloryzacja pastelowa.
6. Koloryzacje metaliczne.
7. Techniki koloryzacji.
8. Zasady kolorymetrii.
9. Idealna pielęgnacja do włosów blond.

KOLOR INNY NIŻ BLOND

Na szkoleniu dowiesz się:

1. Zasady kolorymetrii.
2. Rodzaje koloryzacji - różnice i znaczenie.
3. Efektywne przyciemnianie włosów.
4. Powrót do naturalnego odcienia.
5. Prepigmentacja/
6. Repigmentacja.
7. Tonowanie i intensywne kolory (rudości, czerwienie i fiolety).
8. Zimne i ciepłe odcienie brąz na różnych poziomach.
9. Utrzymanie koloru oraz pielęgnacja koloru klienta w domu - MANGALA
10. Techniki koloryzacji.

KOLOR SZYTY NA MIARĘ

Na szkoleniu dowiesz się:

1. Zaawansowana wiedza o koloryzacji.
 2. Matematyczny punkt widzenia koloru.
 3. Projektowanie koloru.
 4. Analiza kolorystyczna.
 5. Profesjonalna konsultacja klienta.
 6. Cechy oraz korzyści ze świadomego korzystania z pigmentów.
 7. Efektywne krycie siwizny.
 8. Bezpieczna dekoloryzacja.
 9. Idealny podkład rozjaśniający.
 10. Tonowanie - neutralizowanie odcieni.
 11. Perfekcyjne blondy i intensywne odcienie.
- ...i wiele więcej.

Bilet na dowolne szkolenie kupisz na stronie www.glyntpolska.pl

Masz pytanie? Skontaktuj się z nami!
biuro@ekf24.pl
 Telefon: 533 309 065
 Lub zadaj pytanie swojemu doradcy.



GLYNT

SWISS FORMULA

www.glyntpolska.pl